



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۷


خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۷


اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۱/۲

خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۳

دو ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۰/۴

سه ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۱


دوازده‌ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹ 
۱۴/۲


دوازده‌ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۹ 
۱۵/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۲/۳ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۳۲/۵ 	۲/۴ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱/۵ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۱۸/۰ 	۲/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۸ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۶/۹ 	۲/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۵ 	۲/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۳۰/۲ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۱/۵ 	۱/۵ 	۸- ارتباطات
۱۲/۰ 	۱/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۶/۵ 	۱/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۸ 	۲/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۳۱/۵ 	۲/۱ 	۱- کالا
۱۲/۱ 	۱/۱ 	۲- خدمت
۱۶/۸ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۶۴/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت و این میزان رشد با افزایش اردیبهشت‌ماه برابر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۱ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۹ معادل ۱۵/۴ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۰ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۳/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان آذربایجان شرقی معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انگور معادل ۶۲/۳ درصد، لیموترش ۶۸/۸ درصد، سیب درختی ۱۲/۵ درصد، انواع نان ۳/۴ درصد، گوشت گوسفند ۲/۹ درصد، انواع برنج ۳/۰ درصد، انواع روغن‌های نباتی ۸/۴ درصد، تخم مرغ ۶/۱ درصد، قند و شکر ۴/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۶ درصد، شیرینی و شکلات ۲/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۵/۶ درصد، انواع پنیر ۱/۸ درصد، انواع ماست ۱/۳ درصد، حبوب ۱/۸ درصد، انواع کره ۲/۷ درصد، گوشت تازه گاو یا گوساله ۰/۵ درصد، ماکارونی ۳/۳ درصد، هویج ۱۴/۲ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ)

۱/۵ درصد، زعفران ۵/۷ درصد، چای خشک خارجی ۱/۴ درصد، کیوی ۵/۰ درصد و رب گوجه فرنگی ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای و میوه‌های جالیزی هریک معادل ۱۶/۱ درصد، سیب زمینی ۲۰/۸ درصد، هلو ۱۵/۰ درصد، موز ۱۶/۰ درصد، پیاز ۱۷/۶ درصد، سبزی خوردن ۳/۴ درصد، گوشت مرغ ۰/۵ درصد و کاهو ۳/۲ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۲/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۳/۲ درصد و آشامیدنی‌ها ۹/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۰/۸ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۳ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۸ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۵ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۱/۹ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۶ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۶/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه انواع فرش معادل ۴/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۶ درصد، پودرهای شوینده ۵/۳ درصد و وسایل خانگی ۱/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱/۳ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۱ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای اتومبیل سواری پژو (۴۰۵) معادل ۱/۷ درصد، اتومبیل سواری پژو (۲۰۶) ۰/۹ درصد و انواع موتور سیکلت ۱/۹ درصد افزایش یافت.

در خرداد ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۰/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل $۱/۳$ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل $۱/۰$ درصد، آموزش بدن سازی و شنا $۲/۵$ درصد، دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) $۳/۵$ درصد و گل طبیعی $۲/۳$ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی $۱۲/۰$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۰ ، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل $۰/۲$ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل $۱/۳$ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل $۱۲/۱$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

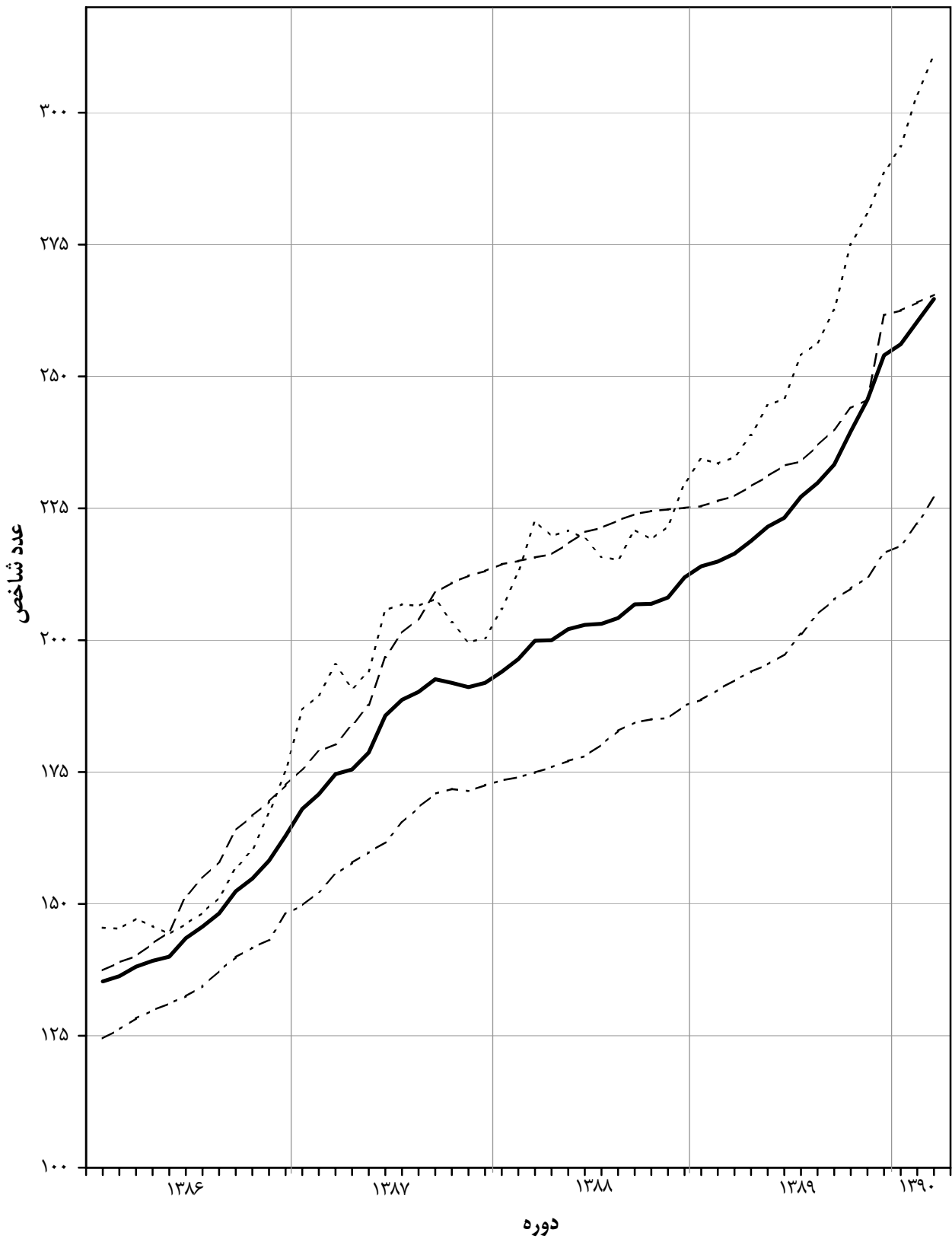
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل $۱/۶$ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل $۱/۷$ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل $۱/۴$ درصد افزایش داشت.

در خردادماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل $۱۶/۵$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۰ ، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل $۲/۸$ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای تهیه اسناد ازدواج و طلاق معادل $۲۶/۳$ درصد، وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی $۱/۶$ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار $۲/۷$ درصد و خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی $۱/۳$ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل $۱۶/۸$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
خردادماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۳	۰/۷	۲۲/۳	۱/۷	۲۶۴/۷	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۵/۴	۰/۵	۳۲/۵	۲/۴	۳۱۰/۹	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵/۳	۰/۵	۳۳/۲	۲/۵	۳۱۵/۸	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۵/۴	۰/۶	۶۹/۴	۳/۳	۳۹۸/۱	۴/۵۶	غلات و نان
۳۳/۲	-۱/۰	۱۵/۶	۱/۲	۲۹۲/۴	۶/۷۴	گوشت
۱۴/۸	۳/۳	۱۰/۶	۱/۸	۲۶۵/۳	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۰/۵	-۰/۲	۲۵/۲	۲/۶	۲۳۶/۵	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۵	۰/۲	۸۲/۵	۶/۸	۳۵۲/۱	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۱۴/۰	۷/۹	۳۶/۴	۷/۸	۳۵۹/۹	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۲/۷	-۹/۱	۱۵/۷	-۸/۶	۲۵۳/۲	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۲/۳	۱/۰	۴۱/۷	۳/۲	۳۴۸/۱	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۲/۵	-۰/۴	-۱/۷	۲/۲	۲۹۲/۰	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۵	۲/۳	۹/۰	۱/۴	۱۹۶/۲	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۱۲/۸	-۰/۷	۱/۵	۰/۷	۲۲۶/۸	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۰/۰	۰/۹	۱۸/۰	۲/۲	۲۲۷/۰	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۴	۰/۴	۱۶/۸	۰/۶	۲۶۵/۵	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۱	۰/۴	۸/۶	۰/۶	۲۴۹/۷	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۵/۷	۰/۴	۸/۸	۰/۵	۲۵۱/۶	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۷	۰/۷	۱۴/۴	۱/۹	۳۲۴/۲	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۳۹/۸	.	۱۸۴/۵	۰/۴۴	آب
-۵/۴	-۰/۳	۲۹۷/۷	.	۴۷۶/۹	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۷	۰/۸	۱۶/۹	۲/۳	۲۲۹/۳	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۲۵/۷	۲/۵	۱۳/۵	۲/۰	۲۹۶/۸	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۷	۰/۷	۳۰/۲	۱/۰	۲۲۱/۸	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
.	.	۱/۵	۱/۵	۹۸/۶	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۲/۳	۰/۵	۱۲/۰	۱/۳	۱۷۳/۶	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۶	۰/۲	۱۲/۱	۰/۲	۲۶۳/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۹	۱/۰	۱۶/۵	۱/۶	۲۸۴/۰	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۶	۱/۱	۱۶/۸	۲/۸	۲۶۴/۷	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۶/۱	۰/۵	۳۱/۵	۲/۱	۲۶۳/۶	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۷	۰/۹	۱۲/۱	۱/۱	۲۶۶/۱	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۴	۰/۴	۱۶/۸	۰/۶	۲۶۵/۵	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۲۷/۳	۲۳۷/۴	۲۰۰/۵	۲۲۶/۷	۲۴۳/۸	۲۳۴/۸	۱۵۵/۰	۹۷/۱	۱۷۰/۴	۲۶۱/۵	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۲۳/۵	۲۳۴/۷	۲۱۶/۴	خرداد
۲۲۹/۲	۲۳۹/۴	۲۰۳/۲	۲۲۸/۲	۲۴۵/۷	۲۳۵/۴	۱۵۶/۴	۹۶/۹	۱۷۲/۷	۲۶۴/۷	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۲۲/۱	۲۳۸/۹	۲۱۸/۸	تیر
۲۳۱/۱	۲۴۱/۵	۲۰۶/۴	۲۲۹/۹	۲۴۸/۹	۲۳۵/۸	۱۵۷/۰	۹۶/۸	۱۷۲/۹	۲۶۷/۹	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۲۰/۸	۲۴۴/۵	۲۲۱/۵	مرداد
۲۳۳/۱	۲۴۳/۶	۲۰۷/۸	۲۳۱/۷	۲۵۱/۳	۲۳۶/۸	۱۶۲/۴	۹۶/۹	۱۷۳/۲	۲۷۰/۶	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۲۰/۴	۲۴۵/۸	۲۲۳/۲	شهریور
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	فروردین
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
($1282=100$)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
											۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۹	سه ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۵/۴	۲۱/۱	۲۲/۳	شاخص کل
			گروه های اصلی :
۲۱/۲	۲۹/۲	۳۲/۵	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
-۰/۹	۰/۴	۱/۵	۲- دخانیات
۱۳/۵	۱۶/۷	۱۸/۰	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱	۱۶/۶	۱۶/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۱/۵	۱۵/۳	۱۶/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۶	۱۴/۶	۱۳/۵	۶- بهداشت و درمان
۱۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۲	۷- حمل و نقل
۰	۰/۵	۱/۵	۸- ارتباطات
۱۱/۰	۱۰/۵	۱۲/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱	۱۱/۹	۱۲/۱	۱۰- تحصیل
۱۶/۵	۱۵/۹	۱۶/۵	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۹	۱۵/۵	۱۶/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۱۹/۳	۲۹/۲	۳۱/۵	۱- کالا
۱۱/۰	۱۲/۰	۱۲/۱	۲- خدمت
۱۰/۱	۱۶/۶	۱۶/۸	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹																												
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۴	۵/۴	۰/۸	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۱	۱۲/۶		
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	-۰/۳	-۰/۲	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۷	۱۲/۵		
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	۰/۷	۱۰/۳	۰/۸	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۱	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸		
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۰/۹	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۱	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶		
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۰/۳	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۰/۲	-۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹		
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۳	۱۱/۳	۱/۷	۱۷/۸	۰/۶	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴		
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۷	۱۱/۴	-۰/۲	۰	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲		
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۱/۳	۱۵/۳	۰	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳		
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۰/۸	۳۲/۶	-۰/۳	۰	۰	۱۱/۶	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۳/۸		
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۲/۲	۶/۵	۱۶/۲	۲/۷	۱۳/۵	۱۷/۱	۱/۱	۳۰/۲	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴		
۱۳۹۰																												
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۶/۳	۰/۵	۳۰/۰	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹		
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۳/۴	۱۶/۵	۱/۹	۱۶/۶	۰/۶	۱۵/۲	۲/۱	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	-۰/۱	۰	۰	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸		
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۲/۲	۱۶/۸	۰/۶	۱۶/۹	۲/۳	۱۳/۵	۱/۰	۳۰/۲	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸		

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۸۹																					
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۰/۸	۰/۵	-۰/۸	۰/۲	-۰/۲	۸/۸	۳/۰	-۱۲/۸	-۲/۵	۰/۷	۰/۱	۲/۵	۴/۶	۰/۴	۰/۷	۰/۵	-۰/۱	۰/۹	۱/۱
تیر	۱/۱	۱/۹	۱/۸	۴/۵	۱/۸	۴/۶	۰/۵	۰/۵	-۰/۱	۴/۶	-۲/۵	۳/۱	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۲/۷	۰/۸	۰/۹
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۸	۲/۴	۳/۹	۳/۶	۲/۵	-۰/۷	۵/۶	۴/۷	۶/۲	۰/۷	۰/۶	۱/۲	۲/۵	۰/۱	۰/۱	۱/۶	۲/۱	۰/۹	۰/۳
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	۴/۴	۱/۵	-۱/۱	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۱/۸	۰/۱	۰/۲	۰/۷	۰/۹	۰/۹	۰/۴
مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۸	۲/۸	۱/۶	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۱/۳	۲/۶	۲/۷	۰/۹	۰/۶
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۲/۸	۱/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۷	۱/۳	۰/۹
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۵/۲	۴/۷	۴/۱	۴/۸	۱/۱	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۵	۱۵/۲	۳/۸	۳/۷	۱/۰	۱/۵
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۹/۲	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	-۰/۱	۰/۸	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۰/۵	۱/۲	۰/۲	۰/۴	۰/۸
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۰/۸	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۰/۷	۱/۰	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲

==

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۵/۴	۱۰۰/۰	۱۵/۴
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۵	۹/۹	۷/۳
۲	بنزین	۰/۹۶	۰/۹	۵/۹	۱۲۱/۹
۳	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۹	۵/۷	۲۷/۱
۴	نان لواش	۰/۴۶	۰/۷	۴/۵	۱۳۲/۷
۵	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۲/۸	۶/۹
۶	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۷	۴۲/۱
۷	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۲/۳	۲۴/۴
۸	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۳	۲/۲	۹۸/۸
۹	مرغ	۲/۵۳	۰/۳	۲/۲	۱۶/۱
۱۰	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۳	۲/۰	۱۸/۳
۱۱	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۳	۱/۹	۱۰۱/۱
۱۲	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۳	۱/۸	۸۳/۰
۱۳	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۴	۳۹/۱
۱۴	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۱/۲	۲۲/۴
۱۵	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۲	۱/۲	۲۵/۸
۱۶	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۰	۴۴/۶
۱۷	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۱/۰	۱۵/۵
۱۸	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۰	۱۶/۱
۱۹	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۲	۱/۰	۱۰/۸
۲۰	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۹	۸۸/۸
۲۱	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۲۳/۱
۲۲	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۲۱/۰
۲۳	پرتقال	۰/۸۶	۰/۱	۰/۹	۱۰/۳
۲۴	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۴/۱
۲۵	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۸	۷۰۰/۱
۲۶	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۸	۱۷/۴
۲۷	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۷/۹
۲۸	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۷	۲۰/۱
۲۹	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۱۷/۸
۳۰	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۶	۸۵/۶
۳۱	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۶	۲۶/۵
۳۲	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۶	۲۱/۲

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ($100=1383$)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۳	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۵	۱۰/۹
۳۴	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۰/۹
۳۵	خربزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۲۹/۸
۳۶	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۵	۷/۸
۳۷	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۵	۱۴۰/۹
۳۸	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۵/۰
۳۹	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۹/۲
۴۰	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۱۶/۵
۴۱	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۴	۱۸/۸
۴۲	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۴	۱۸/۹
۴۳	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۲۷/۷
۴۴	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۴	۲۸/۵
۴۵	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۴	۴۵/۷
۴۶	بلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۲۸/۸
۴۷	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۱۳/۸
۴۸	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۴	۱۰۹/۰
۴۹	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۴	۱۹/۹
۵۰	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۲/۱
۵۱	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۱۵/۵
۵۲	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۲
۵۳	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۶/۹
۵۴	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۲
۵۵	بادنجان	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۴۰/۵

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ($100=1383$)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
	زعفران	۰/۰۵	-۰/۱	-۰/۴	-۲۹/۵

* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۰۳ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.
** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.