



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**مردادماه ۱۳۹۰**  
**(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


شهریورماه ۱۳۹۰


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۰/۱


مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۰


تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۱/۱

مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۰/۸

چهار ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۲۱/۱

پنج ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۲۱/۰


دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۸۹   
۱۶/۳


دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۸۹   
۱۷/۳


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۰/۸ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۴/۱ 	۰/۴ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲/۴ 	۰/۶ 	۲- دخانیات
۲۰/۳ 	۱/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۰ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۸/۹ 	۱/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۰ 	۳/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۳۱/۴ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۱/۹ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۲/۲ 	۰/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۳ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۵ 	۱/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۱ 	۱/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۶/۹ 	۰/۵ 	۱- کالا
۱۴/۰ 	۱/۷ 	۲- خدمت
۱۸/۰ 	۱/۴ 	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مردادماه ۱۳۹۰ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مردادماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۶۷/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۰/۱ درصد افزایش مربوط به تیرماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی پنج ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۸۹ معادل ۱۷/۳ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۰ در استان لرستان بدون تغییر بود. این شاخص در هشت استان با کاهش و در سایر استان‌ها با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان کاهش متعلق به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۲/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های آذربایجان شرقی و کردستان هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. همچنین بیشترین افزایش متعلق به استان خراسان شمالی معادل ۲/۱ درصد و کمترین افزایش مربوط به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مردادماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای پرتقال معادل ۹/۱ درصد، سبزی‌های برگی ۱۳/۱ درصد، تخم مرغ ۹/۷ درصد و گوشت دام ۱/۵ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج ۲/۱ درصد، قند و شکر ۵/۲ درصد، گوشت مرغ ۱/۷ درصد، انواع ماست ۳/۵ درصد، انواع پنیر ۲/۸ درصد، پیاز ۱۵/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۱ درصد، انواع نوشابه ۲/۸ درصد، شیرینی تر ۴/۶ درصد، انواع ماهی آبهای شمال ۵/۴ درصد، ماکارونی ۳/۹ درصد، انواع خیار ۲/۱ درصد،

انواع روغن‌های نباتی ۰/۸ درصد، رب گوجه فرنگی ۱/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۲/۴ درصد، کنسرو ماهی ۳/۰ درصد، چای خشک خارجی ۱/۵ درصد، گوجه فرنگی ۱/۹ درصد، آلبالو و گیلاس ۳/۶ درصد، انواع کره ۱/۴ درصد، حبوب ۰/۸ درصد و مغز گردو ۲/۱ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند سیب درختی معادل ۲۲/۳ درصد، انگور ۲۳/۲ درصد، لیموترش ۲۰/۲ درصد، گلابی ۱۷/۱ درصد، خربزه ۹/۸ درصد، سیب زمینی ۴/۴ درصد، هندوانه ۳/۷ درصد، موز ۶/۵ درصد، بادنجان ۶/۷ درصد، لوبیاسبز ۷/۸ درصد و هلو ۲/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۴/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۴/۵ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۴/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۰/۸ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در مردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۱ درصد و انواع کفش ۲/۱ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های اجرت دوخت و شستشوی لباس معادل ۱/۱ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۹ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۰/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۲/۱ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۴ درصد، وسایل خانگی ۰/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۱ درصد و انواع فرش ۰/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۶ - بهداشت و درمان

در مردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۶/۶ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیرایشگی معادل ۲/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۷/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه کرایه مسافرت زمینی معادل ۱/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پژو (۲۰۶) معادل ۲/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد افزایش یافت.

در مردادماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۱/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۸ - ارتباطات

در مردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشت افزار معادل ۲/۱ درصد، آموزش بدن سازی و شنا ۱/۹ درصد، انواع لوح فشرده ۳/۷ درصد و دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) ۱/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۰/۶ درصد و انواع گل طبیعی ۱/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۰ - تحصیل

در مردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس های تقویتی معادل ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۱ - رستوران و هتل

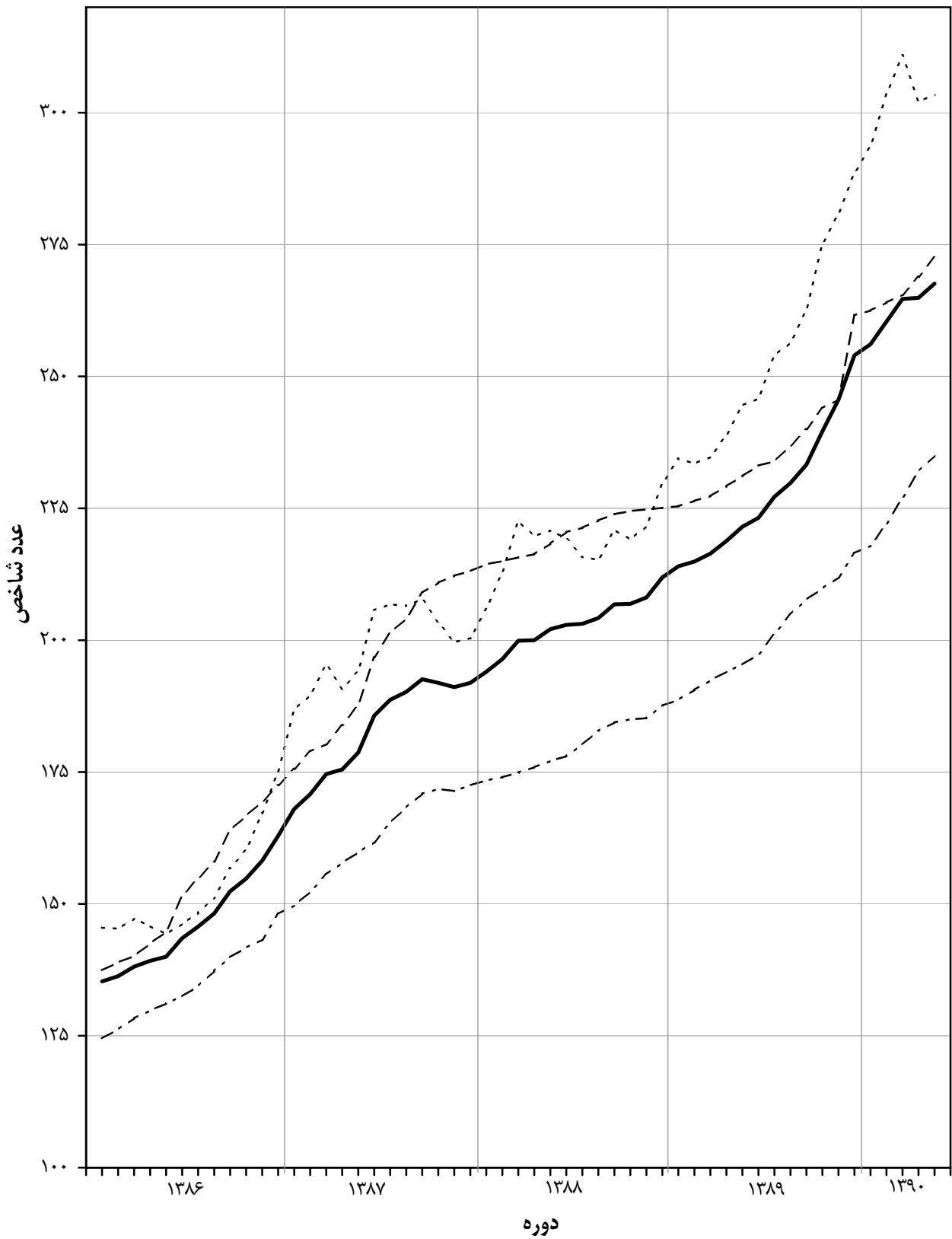
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد بود. همچنین شاخص بهای هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۳/۶ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۰ درصد افزایش داشت.

در مرداد ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مردادماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۱/۷ درصد، خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار هر یک ۱/۶ درصد و کیف مدرسه ۲/۰ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



————— خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها  
 ————— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
مردادماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مردادماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مردادماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۶	۱/۲	۲۰/۸	۱/۰	۲۶۷/۶	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۰/۷	۲/۳	۲۴/۱	۰/۴	۳۰۳/۴	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۰/۷	۲/۴	۲۴/۵	۰/۴	۳۰۷/۴	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۶/۰	۰/۶	۷۳/۱	۱/۴	۴۱۱/۰	۴/۵۶	غلات و نان
۳۲/۹	۵/۴	۶/۴	۱/۶	۳۰۲/۶	۶/۷۴	گوشت
۱۲/۴	۱/۱	۱۵/۰	۳/۰	۲۸۵/۶	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۳/۵	۳/۶	۳۰/۲	۵/۶	۲۵۶/۱	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵/۸	۲/۲	۸۴/۵	۱/۲	۳۶۴/۳	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۳/۵	-۰/۵	۴/۳	-۷/۶	۲۷۳/۸	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۱۰/۰	۳/۸	۱۳/۱	۳/۵	۲۵۲/۷	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۲/۸	۱/۱	۵۰/۹	۳/۵	۳۸۰/۵	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۳/۶	۰/۵	۱/۱	۰/۸	۳۰۱/۲	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۳/۰	۰/۸	۱۴/۲	۲/۲	۲۰۹/۹	۱/۲۳	آشامیدنی ها
-۰/۳	-۰/۶	۲/۴	-۰/۶	۲۲۶/۲	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۰/۳	۰/۷	۲۰/۳	۱/۳	۲۳۵/۰	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۹	۰/۸	۱۸/۰	۱/۴	۲۷۲/۶	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۶	۰/۹	۱۰/۰	۱/۶	۲۵۷/۱	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۶/۱	۰/۹	۱۰/۱	۱/۶	۲۵۹/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۶	۰/۷	۱۶/۱	۱/۱	۳۳۴/۷	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۳۹/۸	.	۱۸۴/۵	۰/۴۴	آب
۰/۴	۰/۲	۲۹۷/۳	۰/۱	۴۷۷/۱	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۴	۱/۰	۱۸/۹	۱/۰	۲۳۶/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۲۰/۵	۱/۲	۱۷/۰	۳/۴	۳۱۳/۴	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۷	۰/۱	۳۱/۴	۰/۵	۲۲۷/۲	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۶	-۰/۱	۱/۹	۰/۱	۹۸/۶	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۹/۰	۰/۴	۱۲/۲	۰/۱	۱۷۶/۱	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۶	۰/۲	۱۲/۳	۰/۳	۲۶۴/۷	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۵	۱/۳	۱۷/۵	۱/۰	۲۹۲/۴	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۸	۰/۷	۱۹/۱	۱/۴	۲۷۳/۸	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۹/۳	۱/۶	۲۶/۹	۰/۵	۲۶۱/۹	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۰	۰/۹	۱۴/۰	۱/۷	۲۷۵/۲	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۹	۰/۸	۱۸/۰	۱/۴	۲۷۲/۶	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۳۱/۱	۲۴۱/۵	۲۰۶/۴	۲۲۹/۹	۲۴۸/۹	۲۳۵/۸	۱۵۷/۰	۹۶/۸	۱۷۲/۹	۲۶۷/۹	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۲۰/۸	۲۴۴/۵	۲۲۱/۵	مرداد
۲۳۳/۱	۲۴۳/۶	۲۰۷/۸	۲۳۱/۷	۲۵۱/۳	۲۳۶/۸	۱۶۲/۴	۹۶/۹	۱۷۳/۲	۲۷۰/۶	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۲۰/۴	۲۴۵/۸	۲۲۳/۲	شهریور
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	فروردین
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد

## جدول شماره ۳

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
									۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۸۹	پنج ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۷/۳	۲۱/۰	۲۰/۸	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
۲۳/۸	۲۷/۶	۲۴/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
-۰/۸	۱/۲	۲/۴	۲- دخانیات
۱۵/۱	۱۸/۰	۲۰/۳	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۱	۱۷/۰	۱۸/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۳/۷	۱۶/۸	۱۸/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۵	۱۵/۱	۱۷/۰	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۱	۳۰/۴	۳۱/۴	۷- حمل و نقل
۰/۴	۱/۰	۱/۹	۸- ارتباطات
۱۱/۳	۱۱/۳	۱۲/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۳	۱۰- تحصیل
۱۶/۷	۱۶/۶	۱۷/۵	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۰	۱۶/۸	۱۹/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
۲۲/۴	۲۸/۵	۲۶/۹	۱- کالا
۱۱/۵	۱۲/۶	۱۴/۰	۲- خدمت
۱۲/۱	۱۷/۰	۱۸/۰	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹																												
مرداد	۱۲/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	۰/۷	۱۰/۳	۰/۸	۵/۹	۰/۱	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۱/۲	۰/۱	۱۰/۷	-۰/۱	-۰/۶	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸	۰/۷
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۰/۹	۵/۷	۱/۱	۸/۴	۱/۰	۱۸/۲	۱/۰	۰/۲	۱۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶	۰/۸
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۱/۸	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	-۰/۲	۰/۲	۱۰/۸	۰/۹	۱۴/۴	۳/۰	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹	۱/۷
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۷	۱۱/۳	۱/۷	۱۷/۸	۰/۶	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴	۱/۵
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۰/۸	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۱/۰	۰/۷	۱۱/۴	۰/۷	-۰/۲	۰	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲	۰/۸
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۰	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۱/۳	۴/۷	۱۵/۳	۰/۱	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳	۱/۲
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۰/۸	۳۲/۶	۱۵/۲	-۰/۳	۰	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۱/۱	۱۶/۹	۰/۸	۱۳/۸	۰/۵
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۲/۲	۶/۵	۱۶/۲	۲/۷	۱۳/۵	۱/۱	۱۷/۱	۰/۸	۳۰/۲	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴	۱/۶
۱۳۹۰																												
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۶/۳	۰/۴	۳۰/۰	۰/۵	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹	۲/۲
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۲/۱	۱۵/۲	۰/۸	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	۰/۸	-۰/۱	۰	۰/۴	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸	۱/۲
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۲/۲	۱۶/۸	۰/۶	۱۶/۹	۲/۳	۱۳/۵	۲/۰	۳۰/۲	۱/۰	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸	۲/۸
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۳۰/۹	۱/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴	۲/۰
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۳	۱۸/۰	۱/۴	۱۸/۹	۱/۰	۱۷/۰	۳/۴	۳۱/۴	۰/۵	۰/۱	۱/۹	۰/۱	۱۲/۲	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱	۱/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																						
۱۳۸۹																						
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۸	۲/۴	۳/۹	۳/۶	۲/۵	-۰/۷	۵/۶	۴/۷	۶/۲	۰/۷	۰/۶	۱/۲	۲/۵	-۰/۳	۱/۶	۲/۱	۰/۹	۰/۳	
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	-۱/۱	۴/۴	۱/۵	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۱/۸	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۰/۹	۰/۴	
مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۸	۲/۸	۱/۶	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۲/۶	۲/۷	۰/۹	۰/۶	
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۲/۸	۰/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۷	۱/۳	۰/۹	
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۰/۷	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱	
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	۴/۹	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۵/۲	۴/۱	۴/۸	۱/۱	۱/۵	
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۲	۳/۸	۳/۷	۱/۰	۱/۵	
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۹/۲	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	۰/۸	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳	
۱۳۹۰																						
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۴	۰/۸	
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰	
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲	
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۹	۱/۸	۰/۲	۱/۷	۱/۹	
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۱/۰	

==

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۶۱/۳ (۱/۴)	۲۶۵/۸ (-۰/۴)	۲۶۳/۵ (۱/۲)	۲۷۲/۵ (۰/۹)	۲۷۵/۶ (-۰/۱)	۲۷۹/۴ (۰/۸)	۲۷۷/۸ (۱/۳)	۲۵۷/۳ (۱/۰)	۲۵۰/۳ (۱/۰)	۲۶۳/۷ (۱/۱)	۲۸۱/۹ (۱/۵)	۲۸۵/۲ (۲/۱)	۲۹۶/۲ (۰/۷)	۲۷۴/۸ (۱/۶)	۲۷۳/۰ (-۰/۳)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۹۴/۸	۳۰۰/۵	۲۸۷/۲	۳۰۸/۴	۳۱۸/۷	۳۰۶/۹	۳۰۲/۴	۲۹۶/۸	۲۸۴/۹	۳۰۹/۰	۳۲۷/۸	۳۳۹/۰	۳۲۸/۷	۳۱۱/۰	۲۹۸/۷
خوراکی ها	۲۹۹/۱	۳۰۴/۳	۲۹۱/۳	۳۱۱/۷	۳۳۱/۷	۳۱۱/۰	۳۰۶/۲	۳۰۱/۹	۲۸۹/۱	۳۱۳/۳	۳۳۳/۳	۳۴۵/۰	۳۳۵/۲	۳۱۴/۶	۳۰۲/۵
غلات و نان	۴۱۲/۷	۳۸۱/۹	۴۰۶/۶	۳۹۶/۷	۵۳۱/۲	۴۴۱/۰	۴۰۱/۷	۳۸۴/۵	۳۴۸/۵	۴۱۱/۶	۴۱۲/۶	۴۸۴/۵	۴۸۵/۴	۴۱۱/۰	۴۵۲/۰
گوشت	۲۸۹/۸	۲۹۴/۵	۲۸۵/۵	۲۷۵/۴	۳۱۶/۶	۲۹۳/۲	۲۷۵/۵	۲۹۷/۴	۲۹۷/۸	۲۹۸/۹	۳۳۹/۲	۳۳۷/۸	۳۰۰/۱	۳۴۱/۱	۲۵۵/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۲/۹	۲۵۴/۲	۱۹۱/۹	۳۹۷/۹	۲۳۸/۷	۲۹۹/۱	۲۶۷/۸	۲۹۶/۹	۳۰۳/۷	۲۸۶/۴	۲۳۵/۲	۲۸۱/۴	۲۶۳/۱	۲۶۳/۰	۲۸۲/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۰/۸	۲۵۹/۲	۲۴۵/۵	۲۵۱/۰	۲۶۷/۹	۳۱۰/۲	۲۵۲/۰	۲۴۸/۵	۲۴۲/۳	۲۳۵/۲	۲۶۰/۰	۲۷۵/۴	۲۶۳/۹	۲۵۱/۸	۲۳۷/۷
روغن ها و چربی ها	۳۵۸/۹	۳۵۶/۸	۳۴۹/۸	۳۴۷/۷	۳۶۷/۸	۳۶۶/۱	۳۸۲/۵	۳۴۷/۶	۳۵۴/۹	۳۴۵/۸	۳۷۸/۱	۳۹۲/۲	۳۶۹/۱	۳۶۱/۸	۴۰۳/۲
میوه ها و خشکبار	۲۵۵/۸	۲۷۱/۵	۲۷۲/۰	۳۱۹/۸	۲۵۶/۰	۲۴۹/۲	۲۹۷/۸	۲۹۱/۱	۲۵۲/۹	۳۳۱/۹	۳۳۰/۱	۲۸۶/۳	۳۱۹/۹	۲۷۵/۰	۳۰۴/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۴۵/۳	۲۴۸/۷	۲۴۸/۹	۲۵۹/۱	۲۶۴/۶	۲۳۲/۵	۲۵۶/۷	۲۳۹/۹	۲۵۲/۵	۲۴۲/۳	۲۶۵/۹	۲۷۷/۷	۳۰۲/۷	۲۶۹/۷	۲۴۶/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۸۴/۲	۳۷۸/۶	۳۴۹/۸	۳۸۳/۱	۴۰۰/۱	۳۷۳/۷	۴۲۵/۱	۳۸۴/۴	۳۵۲/۹	۳۸۶/۲	۳۸۲/۶	۳۸۴/۴	۳۹۹/۸	۳۴۸/۳	۳۵۳/۶
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۸/۹	۲۸۱/۷	۲۶۳/۲	۳۲۴/۳	۲۹۵/۲	۳۶۴/۵	۳۱۷/۵	۲۸۱/۹	۳۰۳/۱	۲۶۴/۰	۲۹۵/۸	۲۷۱/۲	۲۹۰/۷	۲۹۹/۵	۴۱۶/۸
آشامیدنی ها	۲۰۷/۶	۲۰۷/۰	۱۹۵/۰	۲۰۸/۹	۲۳۹/۸	۲۱۶/۶	۲۲۷/۰	۲۰۸/۰	۱۸۶/۳	۱۹۵/۴	۲۱۲/۷	۲۰۵/۲	۲۰۳/۸	۲۱۳/۰	۲۲۹/۶
۲- دخانیات	۲۳۴/۴	۱۹۶/۰	۲۶۲/۰	۲۶۸/۳	۲۲۰/۵	۲۰۸/۶	۲۰۲/۳	۲۱۶/۵	۲۱۲/۸	۲۲۰/۸	۱۹۸/۴	۱۹۹/۵	۱۷۹/۵	۲۰۹/۵	۲۳۸/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۳۶/۱	۲۱۳/۰	۲۴۴/۰	۲۴۹/۵	۲۴۲/۲	۲۱۹/۳	۲۴۷/۹	۲۲۸/۰	۲۵۲/۶	۲۳۲/۶	۲۳۰/۸	۲۴۴/۱	۲۳۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۲/۴	۲۶۱/۰	۲۵۵/۸	۲۸۲/۷	۲۴۰/۹	۲۷۸/۲	۲۸۰/۰	۲۳۴/۱	۲۲۰/۹	۲۵۴/۶	۲۷۲/۶	۲۶۵/۷	۳۲۹/۴	۲۷۰/۰	۲۴۵/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۵۲/۱	۲۶۰/۳	۲۵۸/۶	۲۸۰/۴	۲۴۵/۱	۲۷۹/۶	۲۸۰/۲	۲۳۵/۱	۲۲۴/۶	۲۵۳/۸	۲۷۲/۶	۲۶۶/۰	۳۲۹/۴	۲۷۸/۰	۲۴۴/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۳۱/۰	۳۴۴/۸	۳۳۰/۷	۳۲۳/۸	۳۵۵/۴	۳۵۱/۹	۳۳۵/۲	۳۱۱/۱	۲۹۹/۲	۳۵۱/۱	۴۱۵/۲	۳۴۹/۹	۴۴۲/۷	۳۲۳/۰	۳۶۴/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۵۸/۳	۲۰۸/۰	۱۶۷/۰	۲۳۵/۱	۱۵۸/۲	۱۱۵/۹	۱۱۰/۰	۱۸۹/۲	۱۴۱/۲	۲۱۸/۲	۹۹/۲	۱۲۲/۵	۹۵/۵	۲۱۲/۴	۸۲/۲
آب	۴۷۸/۸	۴۲۵/۰	۴۴۴/۹	۴۸۵/۷	۴۲۰/۵	۷۱۰/۴	۵۱۸/۳	۴۲۰/۳	۴۴۶/۰	۴۴۷/۵	۴۴۵/۰	۴۹۱/۲	۵۶۲/۳	۴۷۶/۵	۴۳۱/۹
برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۴۶/۷	۲۲۸/۹	۲۳۴/۶	۲۲۴/۴	۲۴۶/۲	۲۲۹/۵	۲۲۹/۵	۲۱۸/۰	۲۳۱/۶	۲۳۴/۱	۲۳۵/۸	۲۳۱/۲	۲۱۱/۰	۲۳۶/۱	۲۲۹/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۱۴/۳	۳۰۶/۹	۲۸۷/۵	۳۰۷/۴	۳۱۸/۹	۳۰۹/۷	۳۳۷/۸	۲۹۳/۷	۲۹۷/۶	۳۳۵/۸	۳۳۸/۹	۳۲۳/۷	۳۳۲/۴	۳۱۶/۰	۳۴۴/۴
۶- بهداشت و درمان	۲۱۷/۵	۲۲۶/۲	۲۳۰/۲	۲۲۹/۷	۲۴۴/۲	۲۲۱/۶	۲۴۲/۴	۲۳۶/۴	۲۱۶/۲	۲۱۸/۰	۲۳۷/۰	۲۲۷/۷	۲۳۱/۴	۲۲۱/۰	۲۸۱/۲
حمل و نقل	۹۶/۳	۹۹/۵	۹۶/۲	۱۰۵/۴	۹۸/۰	۹۹/۹	۱۰۳/۱	۹۹/۷	۱۰۰/۲	۹۶/۷	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۳/۵	۹۸/۱	۱۰۳/۲
۸- ارتباطات	۱۸۲/۶	۱۷۵/۱	۱۶۹/۳	۱۷۲/۰	۱۶۱/۳	۱۶۸/۹	۱۵۵/۵	۱۶۹/۸	۱۸۰/۴	۱۹۱/۲	۱۶۴/۲	۱۷۷/۷	۱۷۴/۵	۱۷۶/۶	۱۷۰/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۸/۰	۲۲۹/۸	۲۶۹/۱	۲۴۰/۱	۲۴۶/۰	۲۳۱/۳	۲۵۶/۵	۲۳۳/۰	۲۴۰/۶	۲۲۸/۸	۲۶۷/۹	۲۲۹/۷	۲۲۷/۶	۲۶۱/۰	۲۳۵/۲
۱۰- تحصیل	۲۹۷/۱	۲۶۶/۹	۳۲۵/۰	۲۵۴/۰	۳۰۴/۵	۲۶۱/۳	۲۸۲/۳	۲۹۱/۴	۲۸۳/۲	۲۷۶/۰	۲۹۸/۵	۲۵۷/۳	۲۷۰/۹	۲۹۹/۶	۲۷۲/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۳/۲	۳۸۵/۵	۲۶۱/۶	۲۴۵/۰	۲۶۰/۶	۲۶۷/۸	۲۸۵/۳	۲۹۷/۹	۲۵۳/۷	۲۴۸/۵	۲۹۵/۰	۲۷۹/۲	۳۱۰/۵	۲۸۰/۱	۲۶۰/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۲/۸	۲۵۶/۹	۲۵۷/۰	۲۶۶/۰	۲۸۰/۴	۲۷۶/۰	۲۶۵/۶	۲۵۶/۶	۲۵۱/۸	۲۶۳/۴	۲۷۲/۸	۲۸۵/۶	۲۸۴/۵	۲۶۶/۸	۲۷۲/۷
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۶۹/۳	۲۷۹/۸	۲۷۲/۹	۲۸۲/۲	۲۶۸/۰	۲۸۵/۶	۲۹۸/۱	۲۵۸/۱	۲۴۷/۸	۲۶۴/۱	۲۹۶/۰	۲۸۴/۸	۳۱۵/۹	۲۸۶/۴	۲۷۳/۱
۲- خدمت	۲۶۴/۶	۲۷۵/۵	۲۷۰/۲	۲۹۳/۹	۲۵۹/۷	۳۲۴/۴	۲۵۹/۷	۲۴۶/۵	۲۳۸/۰	۲۶۶/۰	۲۸۸/۱	۲۹۰/۹	۳۵۸/۸	۲۸۸/۹	۲۶۲/۵
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها															

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه													
۲۷۲/۵	۳۰۲/۲	۲۶۵/۴	۲۷۷/۶	۲۸۷/۳	۲۴۸/۵	۲۶۴/۲	۲۸۰/۵	۲۶۳/۶	۲۷۳/۱	۲۷۹/۵	۲۴۰/۰	۲۷۷/۴	۲۸۴/۲	۲۷۹/۵	<p>شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :</p> <p>۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها</p> <p>خوراکی ها</p> <p>غلات و نان</p> <p>گوشت</p> <p>ماهی و حیوانات دریایی</p> <p>لبنیات و تخم پرندگان</p> <p>روغن ها و چربی ها</p> <p>میوه ها و خشکبار</p> <p>انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی</p> <p>قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی</p> <p>نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی</p> <p>آشامیدنی ها</p> <p>۲- دخانیات</p> <p>۳- پوشاک و کفش</p> <p>۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>اجاره بهای مسکن غیرشخصی</p> <p>ارزش اجاری مسکن شخصی</p> <p>تعمیرات و خدمات ساختمانی</p> <p>آب</p> <p>برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه</p> <p>۶- بهداشت و درمان</p> <p>۷- حمل و نقل</p> <p>۸- ارتباطات</p> <p>۹- تفریح و امور فرهنگی</p> <p>۱۰- تحصیل</p> <p>۱۱- رستوران و هتل</p> <p>۱۲- کالاها و خدمات متفرقه</p> <p>گروه های اختصاصی :</p> <p>۱- کالا</p> <p>۲- خدمت</p> <p>۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p>	(۱/۰)	(۱/۲)	(۱/۰)	(-۰/۲)	(۰/۹)	(-۰/۵)	(۰/۱)	(۰/۹)	(۱/۲)	(۰/۲)	(-۰/۲)	(۰)	(۰/۷)	(-۰/۱)
۳۰۷/۰	۳۲۲/۴	۲۹۸/۶	۳۰۷/۲	۳۱۷/۲	۲۹۶/۸	۳۰۱/۲	۳۰۸/۹	۲۹۸/۹	۳۰۱/۷	۳۰۴/۸	۳۱۴/۰	۲۹۹/۶	۳۱۰/۰	۳۰۵/۵															
۳۱۱/۲	۳۲۶/۲	۳۰۱/۸	۳۱۱/۴	۳۲۴/۵	۳۰۱/۶	۳۰۵/۱	۳۱۲/۶	۳۰۲/۶	۳۰۵/۴	۳۰۸/۹	۳۲۱/۷	۳۰۳/۹	۳۱۳/۲	۳۰۸/۴															
۴۶۱/۰	۴۱۸/۲	۳۸۴/۲	۴۲۹/۷	۴۴۳/۵	۴۴۳/۶	۴۰۵/۴	۳۹۵/۳	۴۰۸/۸	۳۹۰/۶	۴۴۸/۶	۳۶۶/۹	۴۰۵/۹	۳۹۳/۳	۴۲۴/۴															
۳۰۵/۱	۳۲۷/۸	۲۹۱/۲	۳۱۸/۱	۳۲۰/۰	۲۹۲/۸	۳۰۳/۶	۳۲۱/۸	۲۹۴/۸	۳۲۰/۱	۲۷۹/۰	۳۱۸/۴	۳۱۲/۳	۳۲۴/۱	۲۷۴/۲															
۶۳۶/۸	۲۷۳/۱	۲۰۳/۳	۲۳۵/۱	۳۰۴/۴	۱۷۵/۴	۳۱۱/۳	۲۴۹/۴	۲۳۶/۷	۲۶۶/۹	۳۱۴/۲	۴۱۴/۲	۲۱۲/۳	۲۶۸/۲	۳۰۹/۰															
۲۱۸/۷	۲۵۱/۳	۲۴۶/۷	۲۷۴/۵	۲۴۹/۷	۲۴۵/۱	۲۴۷/۸	۲۵۵/۷	۲۷۹/۴	۲۷۲/۲	۲۴۷/۵	۲۴۳/۲	۲۳۶/۹	۲۴۱/۶	۲۵۲/۵															
۳۵۱/۳	۴۰۲/۵	۳۸۶/۱	۳۵۱/۹	۴۰۴/۰	۳۸۷/۳	۳۵۴/۱	۳۵۰/۹	۳۸۱/۲	۳۳۸/۹	۳۹۸/۶	۲۹۲/۹	۳۹۶/۲	۳۷۲/۷	۳۷۷/۲															
۲۶۰/۳	۳۰۶/۳	۲۶۹/۰	۲۶۴/۷	۲۹۲/۶	۲۷۱/۵	۲۴۷/۳	۲۸۸/۶	۲۱۰/۸	۲۷۴/۶	۲۹۵/۰	۳۲۰/۷	۲۶۵/۷	۲۷۳/۱	۲۶۴/۵															
۲۳۸/۳	۲۷۳/۰	۲۵۵/۰	۲۶۰/۱	۲۳۳/۳	۲۵۹/۴	۲۵۹/۰	۲۸۰/۵	۲۴۹/۳	۲۵۴/۱	۲۵۱/۱	۲۷۲/۴	۲۲۸/۳	۲۵۲/۹	۲۳۵/۲															
۴۱۲/۴	۳۷۶/۱	۳۹۴/۷	۳۴۶/۵	۴۰۱/۰	۴۰۵/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۹	۳۸۶/۴	۳۳۵/۶	۴۱۱/۵	۳۳۵/۴	۴۰۱/۵	۴۲۴/۴	۴۶۸/۸															
۳۸۴/۳	۳۱۰/۴	۲۸۰/۵	۲۶۲/۴	۲۷۰/۳	۲۱۵/۵	۲۸۵/۰	۳۳۰/۰	۳۰۵/۶	۲۹۳/۱	۲۷۴/۱	۲۹۴/۸	۳۳۷/۹	۲۸۰/۴	۲۷۹/۵															
۱۸۷/۱	۲۱۹/۷	۲۳۲/۳	۱۹۶/۹	۱۹۳/۶	۲۰۲/۵	۱۹۰/۷	۱۹۶/۳	۲۰۵/۸	۲۰۰/۸	۱۹۴/۳	۱۷۷/۹	۲۰۸/۱	۲۲۸/۴	۲۵۵/۶															
۲۱۵/۴	۲۳۷/۷	۲۲۱/۱	۲۵۶/۱	۲۳۴/۱	۲۳۹/۲	۲۱۹/۲	۱۹۱/۹	۲۱۷/۲	۱۹۹/۴	۲۳۰/۰	۲۷۱/۹	۲۰۹/۳	۲۳۴/۲	۳۰۵/۶															
۲۱۲/۶	۲۴۷/۶	۲۱۱/۰	۲۶۶/۰	۲۷۶/۲	۲۱۱/۷	۲۳۷/۸	۲۴۲/۰	۲۳۳/۷	۲۱۳/۶	۱۹۲/۰	۱۸۱/۵	۲۶۲/۲	۲۰۱/۲	۲۲۵/۳															
۲۹۶/۴	۳۲۶/۰	۲۷۰/۵	۲۷۸/۶	۳۱۱/۳	۲۴۰/۳	۲۵۹/۴	۳۰۴/۵	۲۶۳/۹	۳۱۸/۸	۲۸۵/۸	۲۰۳/۸	۳۰۹/۸	۲۹۸/۹	۳۱۱/۹															
۲۸۵/۰	۳۲۳/۳	۲۶۰/۹	۲۵۹/۸	۲۹۷/۲	۲۲۳/۶	۲۴۳/۸	۲۸۱/۲	۲۳۸/۵	۳۱۰/۳	۲۸۹/۸	۱۹۲/۴	۳۰۳/۳	۲۷۹/۷	۲۸۶/۵															
۲۹۳/۷	۳۲۳/۳	۲۶۱/۲	۲۵۷/۰	۲۸۹/۵	۲۲۳/۸	۲۴۳/۳	۲۹۲/۹	۲۳۸/۴	۳۰۲/۱	۲۸۶/۱	۱۹۲/۱	۲۹۹/۲	۲۸۱/۵	۲۹۸/۰															
۳۲۸/۰	۳۴۰/۲	۲۸۴/۰	۳۸۰/۴	۳۰۱/۴	۳۵۰/۱	۳۲۰/۰	۳۱۴/۱	۳۸۱/۷	۳۷۸/۱	۳۳۸/۵	۲۷۸/۳	۳۰۱/۱	۳۶۸/۱	۳۰۰/۷															
۸۳/۹	۲۰۲/۷	۲۳۵/۶	۱۴۹/۷	۱۷۲/۳	۱۷۶/۵	۱۳۲/۱	۱۴۰/۰	۱۳۲/۹	۱۲۲/۹	۸۲/۹	۸۰/۲	۱۵۵/۸	۱۸۴/۸	۲۲۱/۳															
۴۵۳/۰	۴۱۵/۳	۴۴۴/۶	۴۲۱/۶	۵۷۹/۹	۴۴۷/۶	۴۳۱/۶	۴۷۷/۷	۴۸۶/۹	۵۰۴/۱	۴۰۴/۰	۴۳۳/۷	۴۷۹/۸	۴۵۴/۵	۵۲۵/۵															
۲۲۳/۸	۲۲۸/۳	۲۶۴/۴	۲۴۵/۰	۲۲۲/۷	۲۰۵/۳	۲۲۵/۳	۲۴۱/۲	۲۳۴/۲	۲۱۸/۷	۲۲۵/۴	۲۱۹/۰	۲۲۸/۷	۲۴۷/۴	۲۲۵/۰															
۳۲۱/۲	۳۰۰/۲	۳۳۹/۴	۲۹۹/۵	۳۰۴/۷	۳۱۵/۶	۳۱۵/۱	۳۱۲/۰	۳۳۵/۴	۲۹۸/۱	۳۲۴/۸	۳۲۸/۲	۲۷۹/۵	۲۹۲/۱	۳۲۸/۶															
۲۳۰/۲	۲۷۳/۹	۲۳۱/۸	۲۷۳/۱	۲۳۴/۶	۱۸۷/۴	۲۴۹/۴	۲۴۴/۶	۲۲۴/۷	۲۳۴/۲	۲۷۱/۱	۱۹۹/۲	۲۲۹/۱	۲۹۵/۴	۲۲۴/۱															
۹۶/۳	۹۸/۲	۱۰۰/۵	۱۰۳/۹	۱۰۲/۰	۹۹/۹	۱۰۴/۲	۹۹/۹	۹۵/۴	۱۰۴/۲	۹۹/۰	۹۲/۴	۹۸/۹	۹۹/۵	۹۹/۴															
۱۸۹/۳	۱۷۲/۰	۱۷۷/۱	۱۵۰/۹	۱۸۰/۲	۱۵۹/۷	۱۷۵/۴	۱۷۳/۲	۱۶۸/۷	۱۷۲/۵	۱۵۱/۱	۱۶۴/۵	۱۵۱/۹	۱۸۴/۲	۲۰۰/۰															
۲۷۵/۱	۲۸۹/۱	۲۲۴/۹	۲۱۵/۶	۲۲۰/۵	۲۱۲/۰	۲۲۷/۰	۲۳۵/۵	۲۳۳/۱	۲۴۷/۶	۲۷۸/۸	۲۳۵/۰	۲۳۷/۶	۲۶۲/۳	۲۷۸/۶															
۳۱۸/۰	۳۳۴/۹	۲۶۱/۱	۲۹۳/۹	۲۷۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۵/۲	۲۶۵/۱	۲۸۹/۰	۳۰۹/۱	۳۰۴/۵	۲۷۸/۹	۲۸۴/۷	۲۸۲/۲	۳۰۳/۲															
۳۰۲/۳	۵۱۸/۲	۲۷۳/۶	۲۷۴/۳	۲۹۵/۵	۲۴۶/۹	۲۸۲/۴	۲۷۳/۷	۲۳۶/۴	۲۶۳/۶	۳۰۲/۵	۲۷۵/۲	۲۷۱/۷	۳۴۵/۱	۲۹۲/۶															
۲۵۱/۷	۲۷۸/۰	۲۶۰/۵	۲۷۵/۱	۲۸۴/۱	۲۵۱/۸	۲۶۴/۴	۲۷۵/۷	۲۵۷/۹	۲۵۷/۸	۲۶۹/۹	۲۴۷/۴	۲۶۴/۰	۲۷۳/۴	۲۷۱/۰															
۳۰۵/۱	۳۳۳/۷	۲۷۳/۲	۲۸۲/۴	۲۹۳/۷	۲۴۳/۰	۲۶۴/۲	۲۹۰/۵	۲۷۳/۰	۳۰۲/۸	۲۹۳/۳	۲۲۷/۶	۳۰۰/۷	۳۰۲/۸	۲۹۵/۲															
۲۹۶/۴	۳۲۶/۰	۲۷۰/۵	۲۷۸/۶	۳۱۱/۳	۲۴۰/۳	۲۵۹/۴	۳۰۴/۵	۲۶۳/۹	۳۱۸/۸	۲۸۵/۸	۲۰۳/۸	۳۰۹/۸	۲۹۸/۹	۳۱۱/۹															



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران**  
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مرداد ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل  
 (اثر افزایشی)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۰۰=۱۳۸۳)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد*	درصد تغییر
--	<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰۰	۱۷/۳	۱۰۰/۰	۱۷/۳
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۶	۹/۵	۷/۹
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۱	۶/۴	۱۴۳/۴
۳	نان لواش	۰/۴۶	۰/۹	۵/۴	۱۷۵/۱
۴	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۷	۴/۰	۲۰/۴
۵	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۵	۲/۹	۱۴۸/۲
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۵	۲/۷	۷/۵
۷	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۵	۴۶/۳
۸	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۴	۲/۴	۱۲۷/۸
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۲/۳	۲۶/۵
۱۰	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۴	۲/۲	۱۲۷/۲
۱۱	مرغ	۲/۵۳	۰/۳	۱/۷	۱۳/۴
۱۲	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۳	۱/۶	۴۱/۴
۱۳	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۳	۱/۵	۱۵/۳
۱۴	پرتقال	۰/۸۶	۰/۲	۱/۴	۱۹/۶
۱۵	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۲	۱/۴	۱۷/۱
۱۶	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۳	۴۱/۹
۱۷	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۱/۱	۱۹/۲
۱۸	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۰	۱۰۸/۱
۱۹	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۱/۰	۱۹/۷
۲۰	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۰/۹	۹۳۰/۵
۲۱	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۲۵/۴
۲۲	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۰/۹	۱۵/۳
۲۳	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۱/۳
۲۴	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۰/۸	۳۸/۴
۲۵	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۸	۲۶/۱
۲۶	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۷	۱۱۰/۷
۲۷	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۷	۱۶/۰
۲۸	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۱۶/۲
۲۹	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۰/۹
۳۰	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۴/۴
۳۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۶	۱۶/۶
۳۲	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۵	۱۹۲/۴
۳۳	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۷/۴
۳۴	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۵/۹
۳۵	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۱/۹

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد*	درصد تغییر
۳۶	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۲/۳
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۶/۷
۳۸	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۴	۷/۳
۳۹	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۴	۱۳۹/۴
۴۰	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۳/۷
۴۱	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۸/۸
۴۲	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۳۱/۰
۴۳	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۱۶/۷
۴۴	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۱/۸
۴۵	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۱	۰/۴	۱۹/۹
۴۶	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۱۷/۴
۴۷	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۴	۱۹/۱
۴۸	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۳	۲۹/۹
۴۹	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۳	۹/۱
۵۰	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۲
۵۱	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۲۵/۳
۵۲	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۲/۸
۵۳	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۲/۶
۵۴	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۶
۵۵	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۳	۳۹/۷
۵۶	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۲
۵۷	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۱
۵۸	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۳/۴
۵۹	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۸
۶۰	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۳	۱۴/۹
۶۱	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۱۷/۶

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مرداد ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل  
( اثر کاهش )

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد*	درصد تغییر
	زعفران	۰/۰۵	-۰/۱	-۰/۳	-۲۸/۸

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مرداد ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل  
( تقریباً بی‌اثر )

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد*	درصد تغییر
	سایر اقلام (مجموع ۲۹۴ کالا یا خدمت)	۴۳/۱۷	۳/۹	۲۷/۸	۱۲/۴

\* درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.