



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
مهرماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۰


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۸


مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۵


شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۲/۰

مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۱/۶

شش ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۱/۲

هفت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۱/۲


دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۸۹   
۱۸/۳


دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹   
۱۹/۱

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۱/۶ 	۱/۵ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۳/۵ 	۱/۷ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲/۸ 	۱/۰ 	۲- دخانیات
۲۲/۳ 	۲/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۷/۸ 	۱/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۵ 	۱/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۳۲/۸ 	۱/۷ 	۷- حمل و نقل
۱/۸ 	۰ 	۸- ارتباطات
۱۳/۴ 	۱/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱ 	۳/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۳ 	۱/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۳ 	۱/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۷/۱ 	۱/۵ 	۱- کالا
۱۵/۴ 	۱/۵ 	۲- خدمت
۲۰/۱ 	۱/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۷۶/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۸ درصد افزایش مربوط به شهریورماه کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۱/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹ معادل ۱۹/۱ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۰ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۲/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان رضوی معادل ۰/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند تخم مرغ معادل ۲۷/۹ درصد، نارنگی ۳۰/۷ درصد، سبزی‌های بوته‌ای ۴/۵ درصد، انواع شیر ۶/۷ درصد، انواع پنیر ۴/۲ درصد، انواع ماست ۳/۱ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۳ درصد، هلو ۱۲/۵ درصد، موز ۱۰/۱ درصد، لیمو ترش ۵/۲ درصد، سیب‌زمینی ۶/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۷/۲ درصد، گوشت گاو و گوساله ۰/۸ درصد، انگور ۴/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۳ درصد، گلابی ۷/۵ درصد، کیوی ۱۱/۳ درصد، حبوب ۱/۵ درصد، کله و پاچه خام ۴/۲ درصد، انواع کره ۱/۴ درصد، پیاز ۲/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۴/۱ درصد، انواع برنج خارجی ۰/۵ درصد، رب گوجه فرنگی ۰/۶ درصد و کنسرو ماهی ۱/۱ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۴/۰ درصد، گوشت گوسفند ۱/۰ درصد، کاهو ۹/۶ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۶/۰ درصد، قند و شکر ۱/۹ درصد، لیمو شیرین ۵/۵ درصد، هندوانه ۵/۰ درصد، سیب درختی ۱/۴ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۷ درصد، پرتقال ۰/۶ درصد، انار ۳/۴ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۰/۹ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۳/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۳/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۵/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۱/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳ - پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۶ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۰ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۲/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۷ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۷ درصد، وسایل خانگی ۱/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۴ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۱ درصد، انواع فرش ۰/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۷/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع دارو ۱/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه کرایه مسافرت زمینی معادل ۴/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد و اتومبیل سواری پرآید ۱/۴ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری سمند و پژو (۲۰۶) به ترتیب معادل ۱/۰ درصد و ۰/۶ درصد کاهش یافت.

در مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۲/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل  $1/3$  درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع گل طبیعی معادل  $6/3$  درصد، روزنامه‌های منتشره  $7/7$  درصد، نوشت افزار  $2/4$  درصد، انواع فیلم عکاسی  $9/1$  درصد، دوچرخه بچگانه (نمره کمتر از ۱۶)  $2/3$  درصد و آلات موسیقی  $3/2$  درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی  $13/4$  درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل  $3/1$  درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه مدرسه غیر انتفاعی معادل  $6/5$  درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی  $1/2$  درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل  $12/1$  درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل  $1/9$  درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل  $2/1$  درصد بود. همچنین شاخص بهای غذایی آماده جهت مجالس و مراسم معادل  $1/9$  درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر  $0/5$  درصد افزایش داشت.

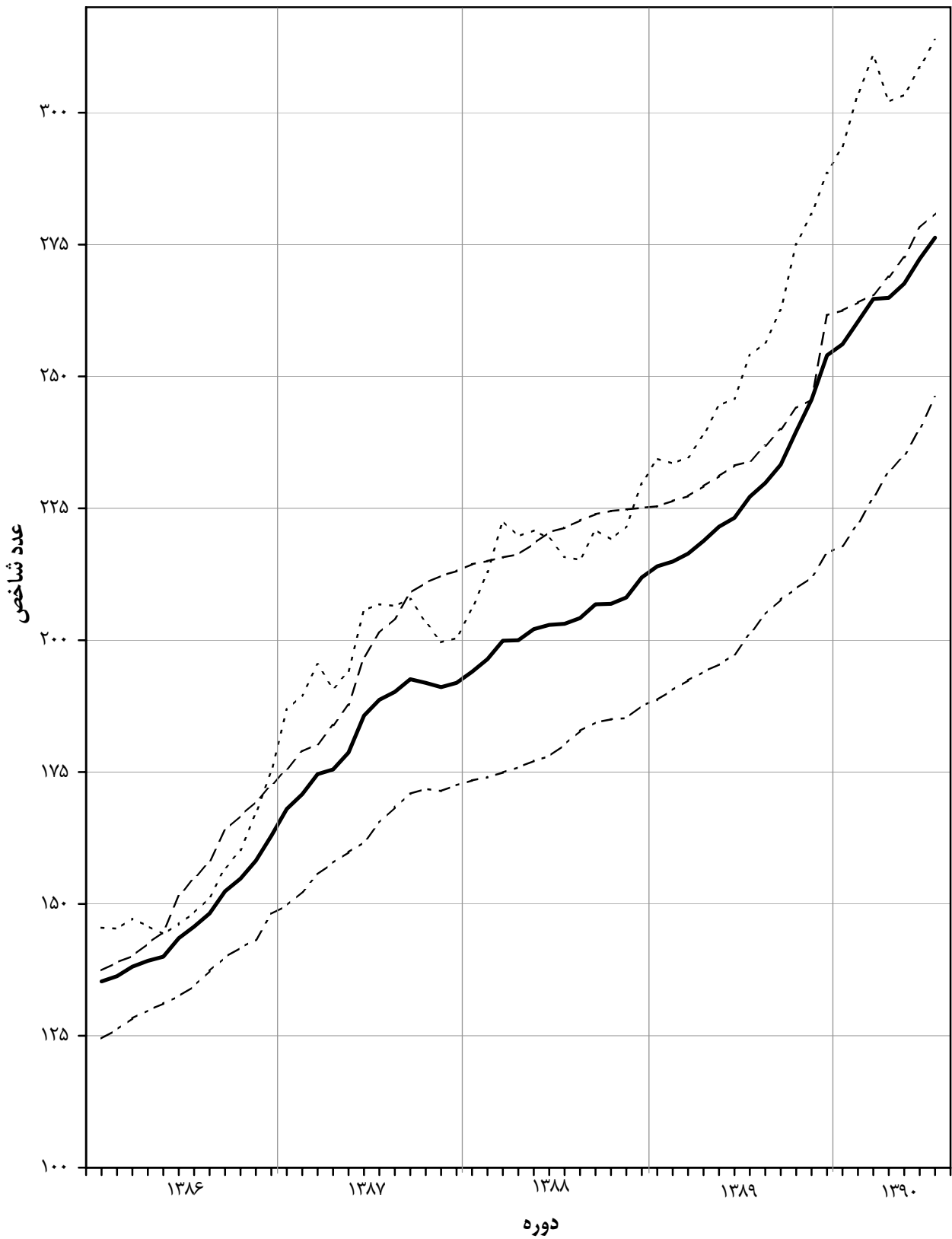
در مهر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل  $18/3$  درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل  $1/8$  درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل  $1/6$  درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش‌ماه اول سال ۱۳۹۰)  $5/8$  درصد و هزینه تهیه اسناد ازدواج و طلاق  $4/9$  درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای کیف مدرسه  $1/9$  درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار  $0/4$  درصد و شهریه مهد کودک  $2/4$  درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل  $20/3$  درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 . . . . . خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
مهرماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۱/۹	۱/۸	۲۱/۶	۱/۵	۲۷۶/۳	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۷/۷	۳/۳	۲۳/۵	۱/۷	۳۱۳/۸	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۷/۸	۳/۴	۲۳/۸	۱/۷	۳۱۷/۹	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۸/۶	۲/۱	۶۸/۷	۰/۳	۴۱۳/۳	۴/۵۶	غلات و نان
۳۰/۹	-۱/۳	۴/۱	-۱/۲	۲۹۲/۸	۶/۷۴	گوشت
۵/۴	-۴/۷	۲۲/۱	۰/۲	۲۸۷/۲	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۳	۳/۸	۴۵/۱	۱۱/۵	۲۹۴/۹	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۴/۷	۴۲/۲	۲۶/۶	۰/۴	۳۶۴/۶	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۹/۷	۱/۷	۱۱/۱	۲/۲	۲۹۴/۲	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۱۹/۸	۳/۳	۱۵/۲	۱/۷	۲۷۵/۹	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۴۲/۲	۲۳/۱	۲۲/۳	۰/۳	۳۸۱/۹	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۵	۰/۶	۱/۳	۰/۴	۳۰۵/۴	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۵	۰/۹	۱۵/۰	۱/۳	۲۱۵/۴	۱/۲۳	آشامیدنی ها
-۴/۰	۱/۰	۲/۸	۱/۰	۲۲۸/۹	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۱/۷	۲/۰	۲۲/۳	۲/۵	۲۴۶/۱	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۷	۰/۳	۲۰/۱	۱/۰	۲۸۰/۹	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۳	۰/۳	۱۱/۵	۱/۰	۲۶۳/۸	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۵/۹	۰/۳	۱۱/۵	۱/۰	۲۶۵/۷	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۴	۱/۱	۱۷/۸	۱/۷	۳۴۵/۵	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۱۱۶/۳	.	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۰/۶	۰/۲	۲۹۶/۳	-۰/۱	۴۷۶/۷	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۹/۸	۱/۸	۱۷/۸	۱/۰	۲۴۱/۰	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۰	۱/۳	۱۸/۵	۱/۰	۳۲۴/۸	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۸	۱/۳	۳۲/۸	۱/۷	۲۳۳/۰	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۲	۰/۲	۱/۸	.	۹۸/۸	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۰/۸	۰/۹	۱۳/۴	۱/۳	۱۸۵/۷	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۴	۳/۰	۱۲/۱	۳/۱	۲۷۳/۶	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۶	۱/۹	۱۸/۳	۱/۹	۳۰۳/۲	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۹	۱/۷	۲۰/۳	۱/۸	۲۸۳/۵	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۳/۹	۲/۶	۲۷/۱	۱/۵	۲۷۰/۸	۵۷/۱۳	۱- کالا
۹/۶	۰/۹	۱۵/۴	۱/۵	۲۸۳/۷	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۷	۰/۳	۲۰/۱	۱/۰	۲۸۰/۹	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۳۳/۹	۲۴۵/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۶	۲۵۶/۲	۲۴۴/۰	۱۶۳/۸	۹۷/۱	۱۷۵/۵	۲۷۴/۰	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۵۴/۰	۲۲۷/۲	مهر
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	فروردین
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
							۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹	هفت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۹/۱	۲۱/۲	۲۱/۶	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
۲۵/۳	۲۶/۷	۲۳/۵	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۰/۱	۱/۷	۲/۸	۲- دخانیات
۱۶/۹	۱۹/۲	۲۲/۳	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۴	۱۷/۸	۲۰/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۱۵/۲	۱۷/۲	۱۷/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۷	۱۶/۱	۱۸/۵	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۷	۳۱/۰	۳۲/۸	۷- حمل و نقل
۰/۸	۱/۳	۱/۸	۸- ارتباطات
۱۱/۷	۱۱/۸	۱۳/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۴	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۰- تحصیل
۱۷/۰	۱۷/۱	۱۸/۳	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۲	۱۷/۸	۲۰/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
۲۵/۰	۲۸/۳	۲۷/۱	۱- کالا
۱۲/۴	۱۳/۳	۱۵/۴	۲- خدمت
۱۴/۴	۱۷/۸	۲۰/۱	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹	مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۱/۸	۹/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	۰/۲	-۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۷	۱۱/۳	۰/۶	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۵	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴	
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۷	۱۱/۴	-۰/۲	۰	-۰/۲	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲	
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۴/۷	۱۵/۳	۰/۱	۰	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳	
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۱۵/۲	۳۲/۶	-۰/۳	۰	-۰/۳	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸	
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۶/۵	۱۳/۵	۲/۷	۱۷/۱	۳۰/۲	۰/۸	۰	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴	
۱۳۹۰	فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۶	۱۳/۹	۰/۴	۱۶/۳	۰/۵	۳۰/۰	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹	
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۰/۶	۱۵/۲	۲/۱	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	-۰/۱	۰	-۰/۱	۰/۱	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸	
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۰/۶	۱۶/۹	۲/۳	۱۳/۵	۱/۰	۳۰/۲	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸	
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۱/۳	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۳۰/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴	
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۴	۱۸/۹	۱/۰	۱۷/۰	۳/۴	۳۱/۴	۰/۱	۱/۹	۰/۱	۱/۹	۱۲/۲	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱	
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۲/۱	۱۸/۷	۰/۸	۱۸/۸	۲/۶	۳۲/۲	۰/۲	۲/۰	۰/۲	۲/۰	۱۲/۹	۴/۱	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۰	۱/۸	۰	۱/۳	۱۳/۴	۳/۱	۱۲/۱	۱/۹	۱۸/۳	۱/۸	۲۰/۳	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓																							
۱۳۸۹	مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۸	۲/۸	۱/۶	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۱/۳	۲/۶	۲/۷	۰/۹	۰/۶
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۲/۸	۰/۸	۱/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۷	۱/۳	۰/۹
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۰/۷	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱	۱/۱
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۴/۷	۵/۲	۴/۱	۴/۸	۱/۱	۱/۵	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۳/۷	۱/۰	۱/۵	۱/۵
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۲/۹	۹/۲	۸/۰	۸/۹	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۳
۱۳۹۰	فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۱/۷	-۰/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۸	۰/۸
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰	۱/۰
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۲
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۹	۱/۸	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	۱/۹	۱/۹
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۱/۰	۱/۰
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۷/۹	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۲
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۶	۱/۷	۱/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۲

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۶۸/۸ (۱/۲)	۲۷۸/۱ (۲/۵)	۲۷۰/۹ (۰/۹)	۲۸۲/۰ (۱/۳)	۲۸۷/۱ (۲/۲)	۲۸۹/۰ (۲/۴)	۲۶۴/۹ (۱/۲)	۲۵۹/۱ (۱/۸)	۲۷۲/۴ (۱/۲)	۲۹۰/۰ (۰/۸)	۲۹۶/۰ (۱/۹)	۳۰۶/۹ (۱/۶)	۲۸۳/۱ (۱/۳)	۲۸۱/۶ (۱/۵)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۰۳/۷	۳۱۳/۷	۲۹۵/۱	۳۱۹/۷	۳۳۵/۲	۳۲۴/۹	۳۱۱/۰	۳۰۲/۸	۲۹۵/۲	۳۱۷/۸	۳۳۱/۹	۳۵۲/۰	۳۴۷/۲	۳۲۰/۱	۳۰۸/۶
خوراکی ها	۳۰۸/۳	۳۱۷/۷	۲۹۹/۴	۳۲۳/۲	۳۳۸/۷	۳۲۹/۵	۳۱۴/۷	۳۰۸/۰	۲۹۹/۶	۳۲۲/۴	۳۳۷/۴	۳۵۸/۲	۳۵۴/۵	۳۲۳/۹	۳۱۲/۳
غلات و نان	۴۱۵/۴	۳۸۲/۵	۴۰۳/۲	۴۰۸/۵	۵۳۸/۴	۴۴۸/۵	۴۰۶/۱	۳۸۰/۵	۳۴۸/۱	۴۱۳/۸	۴۱۵/۷	۴۸۷/۴	۴۸۶/۳	۴۱۳/۰	۴۶۲/۲
گوشت	۲۷۸/۴	۲۹۲/۴	۲۷۲/۴	۲۶۴/۷	۳۰۹/۶	۲۸۰/۸	۲۸۰/۸	۲۶۱/۳	۲۸۹/۶	۲۹۰/۶	۳۱۵/۹	۳۲۴/۸	۲۹۶/۶	۳۳۲/۸	۲۵۱/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۷/۳	۲۷۸/۹	۲۰۹/۶	۴۶۸/۲	۲۶۱/۹	۳۱۸/۶	۲۶۱/۹	۲۷۴/۵	۲۵۸/۸	۲۸۹/۶	۲۳۹/۴	۳۰۳/۷	۲۸۰/۹	۲۶۵/۲	۲۸۰/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۳/۵	۳۰۱/۲	۲۷۸/۷	۲۹۵/۳	۳۰۷/۸	۳۴۶/۴	۳۰۷/۸	۲۸۴/۰	۲۸۶/۳	۲۷۳/۰	۳۰۲/۲	۳۱۷/۶	۳۰۳/۳	۳۰۰/۲	۲۷۸/۲
روغن ها و چربی ها	۳۵۹/۰	۳۵۵/۲	۳۴۹/۳	۳۴۸/۹	۳۶۲/۳	۳۷۱/۷	۳۶۲/۳	۳۴۳/۳	۳۵۳/۴	۳۵۵/۰	۳۷۶/۱	۴۰۳/۰	۳۷۵/۷	۳۶۷/۱	۴۱۲/۸
میوه ها و خشکبار	۲۷۱/۰	۳۰۱/۱	۲۸۵/۹	۳۱۲/۲	۲۹۳/۸	۲۹۱/۵	۳۱۴/۷	۳۰۸/۷	۲۷۹/۱	۳۴۲/۸	۳۳۵/۴	۳۳۰/۶	۳۸۰/۰	۲۸۳/۳	۳۱۵/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۷۱/۵	۲۷۵/۵	۲۶۸/۲	۲۹۰/۹	۲۹۱/۵	۲۶۷/۱	۲۵۸/۴	۲۶۶/۱	۲۷۱/۰	۲۶۸/۳	۲۸۹/۹	۲۸۸/۹	۳۳۸/۶	۲۹۲/۵	۲۶۸/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۹۳/۱	۳۷۳/۶	۳۵۹/۶	۳۸۱/۷	۳۷۱/۸	۳۹۸/۲	۴۱۶/۰	۳۷۶/۶	۳۵۱/۹	۳۸۶/۸	۳۷۱/۳	۳۸۵/۰	۳۹۳/۰	۳۵۳/۶	۳۶۶/۶
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۳/۰	۲۸۵/۹	۲۶۶/۲	۳۲۶/۵	۳۰۷/۲	۳۷۵/۱	۳۲۵/۴	۲۸۸/۵	۳۱۱/۳	۲۶۷/۶	۲۹۰/۶	۲۸۰/۶	۳۱۱/۲	۲۹۷/۱	۴۲۶/۹
آشامیدنی ها	۲۱۱/۶	۲۱۷/۴	۱۹۸/۳	۲۱۴/۶	۲۴۴/۶	۲۲۲/۸	۲۳۹/۷	۲۱۴/۵	۱۸۹/۹	۱۹۶/۴	۲۱۶/۲	۲۱۳/۴	۲۰۶/۸	۲۱۸/۷	۲۴۰/۶
۲- دخانیات	۲۳۵/۹	۱۹۷/۶	۲۶۰/۱	۲۶۷/۰	۲۲۹/۴	۲۱۴/۶	۲۰۵/۱	۲۱۹/۰	۲۲۱/۴	۲۲۳/۷	۲۰۱/۷	۱۹۹/۰	۱۷۸/۳	۲۱۴/۰	۲۴۵/۶
۳- پوشاک و کفش	۲۴۸/۱	۲۲۳/۷	۲۵۵/۶	۲۵۹/۱	۲۵۰/۶	۲۳۰/۳	۲۵۰/۹	۲۳۳/۶	۲۶۵/۶	۲۴۸/۴	۲۴۹/۵	۲۵۴/۶	۲۳۸/۱	۲۵۱/۶	۲۳۸/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۷۲/۴	۲۸۶/۳	۲۷۶/۹	۳۰۵/۷	۲۶۷/۲	۳۲۹/۸	۳۰۷/۹	۲۵۶/۲	۲۴۴/۶	۲۷۵/۱	۲۹۸/۴	۳۰۱/۵	۳۶۳/۷	۲۹۶/۰	۲۶۸/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۶۰/۲	۲۶۵/۳	۲۵۹/۱	۲۸۸/۶	۲۴۶/۵	۲۸۴/۶	۲۹۰/۲	۲۳۸/۸	۲۲۵/۰	۲۵۹/۴	۲۸۱/۳	۲۷۱/۱	۳۳۵/۰	۲۷۶/۶	۲۵۰/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۶۰/۰	۲۶۴/۶	۲۶۲/۰	۲۸۶/۲	۲۵۰/۷	۲۸۵/۹	۲۹۰/۴	۲۳۹/۸	۲۲۹/۰	۲۵۸/۰	۲۸۱/۲	۲۷۱/۲	۳۳۵/۰	۲۸۴/۵	۲۴۸/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۴۱/۹	۳۵۸/۶	۳۳۹/۹	۳۲۸/۱	۳۶۷/۴	۳۵۷/۴	۳۳۹/۲	۳۱۶/۷	۳۰۴/۴	۳۷۱/۱	۴۴۰/۹	۳۶۲/۶	۴۴۸/۲	۳۳۳/۸	۳۸۷/۲
آب	۲۷۰/۷	۴۴۵/۳	۴۰۹/۳	۵۴۸/۴	۲۴۲/۴	۱۴۴/۴	۲۲۹/۰	۴۴۳/۳	۲۷۱/۴	۴۱۷/۷	۱۶۰/۳	۳۳۴/۰	۹۸/۴	۲۷۰/۴	۹۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۸/۶	۴۲۵/۰	۴۴۵/۰	۴۸۵/۶	۴۲۰/۲	۷۰۳/۳	۵۱۸/۳	۴۲۰/۶	۴۴۶/۲	۴۴۷/۵	۴۴۵/۱	۴۹۱/۶	۵۶۲/۳	۴۷۶/۵	۴۳۸/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۱/۳	۲۳۲/۳	۲۳۸/۳	۲۲۷/۵	۲۵۳/۷	۲۲۴/۴	۲۳۲/۹	۲۲۱/۶	۲۳۶/۲	۲۳۶/۷	۲۳۹/۴	۲۳۶/۴	۲۱۵/۵	۲۴۰/۹	۲۳۶/۹
۶- بهداشت و درمان	۳۱۷/۰	۳۴۶/۳	۳۰۱/۷	۳۱۴/۴	۳۳۷/۰	۳۲۷/۵	۳۴۸/۶	۳۱۷/۸	۳۱۰/۳	۳۵۶/۳	۳۵۸/۰	۳۳۷/۱	۳۵۲/۱	۳۳۰/۵	۳۶۰/۹
۷- حمل و نقل	۲۲۳/۷	۲۲۹/۳	۲۳۳/۰	۲۳۶/۷	۲۵۱/۶	۲۲۹/۲	۲۶۸/۵	۲۳۹/۲	۲۲۲/۱	۲۲۱/۳	۲۴۰/۸	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۲۸/۴	۲۸۴/۹
۸- ارتباطات	۹۶/۴	۹۹/۹	۹۶/۵	۱۰۵/۶	۹۸/۲	۱۰۰/۳	۱۰۳/۶	۹۹/۹	۱۰۰/۵	۹۶/۹	۱۰۱/۷	۱۰۱/۴	۱۰۳/۷	۹۸/۴	۱۰۳/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۹۱/۰	۱۸۴/۳	۱۸۰/۲	۱۸۲/۷	۱۷۴/۲	۱۸۱/۵	۱۶۴/۶	۱۷۷/۷	۱۹۴/۱	۲۰۸/۰	۱۷۰/۶	۱۸۶/۹	۱۸۴/۱	۱۸۴/۶	۱۸۲/۵
۱۰- تحصیل	۳۰۳/۱	۳۳۷/۵	۲۸۰/۰	۲۵۳/۳	۲۵۴/۳	۲۳۹/۲	۲۶۸/۲	۲۴۴/۶	۲۴۷/۹	۲۳۸/۱	۲۸۴/۹	۲۳۷/۹	۲۳۵/۵	۲۷۵/۳	۲۶۰/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۱۱/۹	۲۶۹/۶	۳۳۱/۱	۲۶۱/۴	۳۱۷/۹	۲۷۲/۶	۲۹۱/۸	۲۹۶/۱	۲۸۹/۶	۲۸۴/۱	۳۱۲/۶	۲۶۷/۸	۲۸۰/۵	۳۰۷/۳	۲۷۳/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۰/۸	۴۳۶/۲	۲۷۰/۹	۲۵۲/۷	۲۷۰/۰	۲۷۶/۱	۳۰۵/۳	۲۹۳/۵	۲۶۹/۸	۲۵۰/۸	۳۰۷/۸	۲۹۵/۴	۳۲۰/۷	۲۸۸/۴	۲۷۱/۶
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۵۹/۸	۲۶۸/۸	۲۶۵/۵	۲۷۶/۹	۲۹۳/۴	۲۸۷/۹	۲۷۴/۲	۲۶۴/۰	۲۶۱/۷	۲۷۳/۰	۲۷۸/۵	۲۹۷/۰	۲۹۶/۰	۲۷۴/۱	۲۸۱/۵
۲- خدمت	۲۷۷/۳	۲۹۲/۷	۲۷۸/۸	۲۸۹/۸	۲۷۷/۲	۲۹۵/۲	۳۱۳/۵	۲۶۵/۹	۲۵۵/۰	۲۷۱/۵	۳۰۷/۸	۲۹۴/۰	۳۲۵/۲	۲۹۶/۳	۲۸۱/۳
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۷۲/۴	۲۸۶/۳	۲۷۶/۹	۳۰۵/۷	۳۲۹/۸	۳۲۹/۸	۳۰۷/۹	۲۵۶/۲	۲۴۴/۶	۲۷۵/۱	۲۹۸/۴	۳۰۱/۵	۳۶۳/۷	۲۹۶/۰	۲۶۸/۱

استان	گروه	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۸۹/۴ (۲/۰)	۲۹۶/۲ (۱/۴)	۲۸۵/۳ (۲/۸)	۲۴۲/۹ (۱/۱)	۲۸۵/۸ (۱/۶)	۲۸۲/۶ (۱/۳)	۲۷۶/۵ (۲/۱)	۲۹۱/۲ (۱/۵)	۲۷۵/۲ (۲/۱)	۲۵۹/۷ (۲/۵)	۲۹۶/۹ (۱/۲)	۲۸۸/۴ (۲/۴)	۲۷۵/۹ (۱/۹)	۳۱۳/۱ (۱/۲)	۲۸۱/۶ (۱/۴)
	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۲۲/۴	۳۲۷/۵	۳۱۱/۹	۳۱۱/۳	۳۱۰/۶	۳۱۴/۱	۳۱۸/۶	۳۲۲/۱	۳۱۷/۳	۳۱۳/۴	۳۲۴/۹	۳۲۲/۷	۳۱۱/۷	۳۳۳/۵	۳۲۲/۷
	خوراکی ها	۳۲۵/۸	۳۳۱/۱	۳۱۶/۵	۳۱۸/۵	۳۱۴/۴	۳۱۸/۳	۳۲۲/۹	۳۲۶/۰	۳۲۱/۴	۳۱۸/۲	۳۳۲/۴	۳۲۷/۲	۳۱۵/۲	۳۳۷/۳	۳۲۷/۲
	غلات و نان	۴۲۸/۴	۳۹۷/۸	۴۱۰/۹	۳۶۶/۱	۴۵۱/۷	۳۹۷/۲	۴۱۲/۹	۳۹۷/۶	۴۰۴/۳	۴۵۵/۷	۴۴۶/۱	۴۲۳/۵	۳۸۲/۸	۴۰۸/۱	۴۶۲/۸
	گوشت	۲۶۲/۴	۳۱۲/۹	۳۰۵/۸	۳۱۲/۲	۲۷۰/۷	۳۱۲/۱	۲۹۰/۲	۳۱۹/۸	۲۹۹/۲	۲۸۸/۱	۳۰۶/۷	۳۰۵/۵	۲۷۸/۹	۳۱۶/۱	۳۰۴/۱
	ماهی و حیوانات دریایی	۳۲۰/۹	۲۸۱/۵	۲۱۸/۸	۳۵۶/۲	۳۱۷/۱	۲۷۳/۷	۲۶۰/۲	۲۷۷/۷	۳۵۰/۷	۱۸۲/۰	۳۱۶/۱	۲۴۸/۱	۲۲۳/۳	۲۷۶/۹	۶۴۵/۹
	لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۵/۴	۲۸۵/۹	۲۸۱/۷	۲۸۷/۳	۲۹۵/۴	۳۱۶/۲	۳۲۵/۵	۲۸۹/۶	۲۸۵/۲	۲۸۲/۲	۲۷۹/۱	۳۱۹/۷	۲۹۳/۲	۲۹۳/۸	۲۵۷/۵
	روغن ها و چربی ها	۳۷۵/۰	۳۷۰/۴	۳۹۷/۲	۲۹۸/۰	۴۱۳/۷	۳۴۰/۲	۳۸۰/۱	۳۴۶/۳	۳۵۶/۵	۳۷۷/۴	۳۹۷/۷	۳۵۱/۴	۳۹۰/۳	۴۰۰/۴	۳۵۷/۱
	میوه ها و خشکبار	۳۲۱/۲	۳۲۷/۲	۲۹۲/۵	۳۱۴/۹	۲۷۶/۸	۲۹۶/۴	۲۶۹/۹	۳۲۱/۱	۲۸۵/۹	۳۰۶/۸	۳۱۷/۲	۳۰۸/۷	۳۰۱/۱	۳۴۹/۰	۲۹۰/۷
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۶۷/۰	۲۸۰/۸	۲۵۱/۳	۲۷۴/۳	۲۷۰/۰	۲۸۳/۳	۲۷۴/۹	۲۸۶/۲	۲۸۷/۶	۲۷۵/۷	۲۴۲/۰	۲۹۰/۰	۲۷۴/۹	۲۸۸/۲	۲۶۳/۲
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۶۷/۷	۴۱۹/۷	۴۰۰/۵	۳۴۶/۵	۴۲۵/۸	۳۳۱/۴	۳۸۱/۲	۳۶۵/۴	۴۳۵/۱	۳۸۹/۳	۴۴۱/۹	۳۴۷/۷	۳۸۹/۴	۳۶۶/۶	۴۱۴/۴
	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۱/۰	۲۸۳/۹	۳۵۰/۱	۲۹۸/۷	۲۸۸/۲	۲۹۵/۳	۳۰۸/۰	۳۴۲/۹	۲۸۹/۷	۲۱۸/۶	۲۹۱/۷	۲۶۴/۶	۲۸۲/۸	۳۰۶/۴	۳۸۸/۸
	آشامیدنی ها	۲۶۲/۹	۲۳۵/۷	۲۱۵/۶	۱۸۴/۱	۲۰۶/۷	۲۰۳/۲	۲۱۱/۲	۲۰۳/۹	۱۹۹/۰	۲۱۸/۴	۱۹۸/۰	۲۰۲/۷	۲۳۸/۲	۲۲۹/۵	۱۹۱/۹
	۲- دخانیات	۳۰۲/۵	۲۳۲/۱	۲۱۲/۴	۲۷۱/۸	۲۳۱/۷	۲۰۰/۸	۲۲۰/۵	۱۹۵/۶	۲۱۵/۲	۲۳۸/۶	۲۳۳/۶	۲۵۹/۲	۲۲۲/۲	۲۳۷/۳	۲۱۶/۹
	۳- پوشاک و کفش	۲۲۹/۵	۲۰۸/۲	۲۶۹/۱	۱۸۳/۱	۱۹۸/۸	۲۲۱/۲	۲۵۰/۷	۲۵۳/۱	۲۵۲/۹	۲۲۴/۶	۲۸۸/۸	۲۷۶/۸	۲۲۳/۹	۲۵۹/۰	۲۱۸/۶
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۹۴/۸	۲۸۸/۰	۳۰۴/۹	۱۹۶/۰	۲۹۲/۸	۳۱۳/۶	۲۷۶/۴	۳۱۴/۵	۲۶۴/۸	۲۴۴/۷	۳۲۳/۰	۲۸۸/۹	۲۷۹/۰	۳۴۲/۰	۳۰۵/۱
	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۳۰۶/۴	۲۸۹/۶	۳۰۰/۷	۱۹۵/۷	۲۸۹/۱	۲۴۶/۰	۳۰۵/۵	۲۸۸/۵	۲۴۶/۶	۲۲۵/۹	۳۰۴/۸	۲۶۶/۰	۲۶۸/۰	۳۳۱/۴	۲۹۰/۷
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۰۵/۲	۳۷۵/۰	۳۱۵/۲	۲۹۶/۵	۳۵۱/۸	۳۹۱/۹	۳۸۵/۶	۳۲۰/۸	۳۲۸/۳	۳۵۲/۶	۳۱۷/۵	۳۹۷/۲	۲۹۷/۲	۳۴۳/۸	۳۵۵/۱
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۷۷/۱	۲۵۸/۹	۲۳۶/۳	۸۰/۲	۹۴/۹	۴۲۸/۵	۳۶۲/۴	۳۳۴/۷	۲۵۵/۳	۲۹۰/۰	۳۱۲/۸	۳۴۳/۵	۲۵۳/۷	۴۹۳/۵	۱۵۲/۳
	آب	۵۲۵/۵	۴۵۴/۶	۴۸۰/۳	۴۳۳/۷	۴۰۴/۴	۵۰۴/۱	۴۸۶/۹	۴۷۷/۶	۴۳۱/۷	۴۴۷/۵	۵۶۵/۹	۴۲۱/۶	۴۴۴/۶	۴۱۵/۳	۴۵۳/۱
	برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۰/۹	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰	۲۲۳/۶	۲۳۰/۴	۲۲۲/۹	۲۴۰/۰	۲۴۴/۹	۲۳۱/۲	۲۰۹/۳	۲۳۰/۹	۲۴۷/۳	۲۷۲/۸	۲۳۳/۰	۲۲۷/۰
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۳۱/۹	۳۰۱/۶	۲۸۵/۷	۳۵۱/۱	۳۵۰/۴	۳۰۷/۳	۳۴۷/۱	۳۳۱/۹	۳۴۱/۳	۳۴۵/۵	۳۲۹/۷	۳۱۱/۳	۳۵۰/۸	۳۱۳/۷	۳۳۱/۵
	۶- بهداشت و درمان	۲۲۶/۸	۳۰۶/۷	۲۳۶/۹	۲۰۱/۵	۲۷۴/۲	۲۳۷/۲	۲۲۶/۰	۲۵۰/۵	۲۵۵/۶	۱۹۵/۸	۲۳۶/۰	۲۷۵/۸	۲۳۹/۱	۲۷۵/۰	۲۳۲/۴
	۷- حمل و نقل	۹۹/۷	۹۹/۸	۹۹/۲	۹۲/۶	۹۹/۱	۱۰۴/۷	۹۵/۷	۱۰۰/۱	۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۴/۳	۱۰۴/۳	۱۰۰/۹	۹۸/۵	۹۶/۶
	۸- ارتباطات	۲۰۹/۴	۱۹۵/۱	۱۶۰/۴	۱۷۰/۷	۱۶۲/۲	۱۸۰/۷	۱۷۷/۷	۱۸۱/۸	۱۸۲/۰	۱۷۲/۴	۱۸۸/۸	۱۶۰/۴	۱۹۲/۷	۱۷۷/۸	۲۰۰/۴
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸۹/۲	۲۸۱/۳	۲۴۵/۶	۲۴۴/۷	۲۹۳/۳	۲۵۸/۱	۲۴۲/۵	۲۴۳/۵	۲۳۶/۳	۲۲۰/۸	۲۳۱/۰	۲۲۵/۱	۲۳۲/۱	۳۱۳/۵	۲۸۰/۶
	۱۰- تحصیل	۳۰۶/۲	۲۹۱/۷	۲۷۶/۰	۲۹۶/۵	۳۲۲/۵	۳۱۰/۹	۳۱۶/۴	۲۶۷/۷	۲۸۶/۳	۳۰۱/۱	۲۹۰/۰	۳۰۴/۸	۲۶۸/۴	۳۴۴/۵	۳۲۷/۳
	۱۱- رستوران و هتل	۲۹۸/۱	۳۵۷/۳	۲۷۳/۸	۲۸۸/۴	۳۱۷/۰	۲۷۴/۸	۳۴۵/۹	۲۸۳/۶	۲۹۰/۹	۲۵۸/۴	۳۰۸/۸	۲۸۴/۵	۲۸۳/۴	۵۲۹/۶	۳۰۷/۸
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه															
	گروه های اختصاصی :															
	۱- کالا	۲۸۲/۶	۲۸۶/۵	۲۷۳/۴	۲۴۸/۰	۲۷۵/۷	۲۶۹/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۷	۲۷۷/۱	۲۶۴/۷	۲۹۳/۲	۲۸۷/۶	۲۷۱/۷	۲۹۱/۳	۲۶۲/۲
	۲- خدمت	۳۰۱/۹	۳۱۲/۸	۳۰۶/۰	۲۳۴/۴	۳۰۰/۳	۳۰۹/۰	۲۸۱/۳	۳۰۰/۹	۲۷۲/۷	۲۵۱/۴	۳۰۴/۲	۲۸۹/۹	۲۸۲/۵	۳۴۱/۴	۳۱۲/۰
	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۳۲۰/۹	۳۰۸/۱	۳۱۴/۶	۲۰۷/۶	۲۸۹/۵	۳۳۱/۹	۲۷۶/۴	۳۱۴/۵	۲۶۴/۸	۲۴۴/۷	۳۲۳/۰	۲۸۸/۹	۲۷۹/۰	۳۴۲/۰	۳۰۵/۱



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران**  
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مهر ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل  
 (اثر افزایشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰۰	۱۹/۱	۱۰۰/۰	۱۹/۱
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۸	۹/۵	۸/۸
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۳	۶/۹	۱۶۲/۵
۳	نان لواش	۰/۴۶	۱/۱	۶/۰	۲۱۳/۸
۴	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۷	۳/۵	۱۹۷/۶
۵	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۵	۲/۸	۱۷۰/۴
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۵	۲/۸	۸/۵
۷	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۵	۲/۷	۱۴/۵
۸	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۵	۲/۴	۱۵۲/۳
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۲/۳	۲۹/۶
۱۰	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۳	۴۶/۲
۱۱	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۴	۲/۱	۶۱/۱
۱۲	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۳	۱/۶	۲۲/۲
۱۳	پرتقال	۰/۸۶	۰/۳	۱/۵	۲۳/۹
۱۴	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۲	۱/۲	۱۲/۷
۱۵	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۱	۱۲۶/۰
۱۶	مرغ	۲/۵۳	۰/۲	۱/۱	۹/۴
۱۷	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۱	۳۶/۶
۱۸	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۱/۰	۱۹/۳
۱۹	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۱/۰	۱۱۵۸/۷
۲۰	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۲۷/۷
۲۱	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۹	۱۹/۰
۲۲	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۲	۰/۸	۱۳۵/۵
۲۳	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۷/۸
۲۴	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۱/۹
۲۵	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۸	۱۴/۶
۲۶	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۸	۱۹/۴
۲۷	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۱۸/۳
۲۸	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۰/۶	۳۱/۱
۲۹	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۱	۰/۶	۳۹/۳
۳۰	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۶	۲۴۳/۳
۳۱	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۲/۰
۳۲	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۷/۰
۳۳	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۳/۲
۳۴	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۷/۳
۳۵	اجرت ساخت طالای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۵/۸
۳۶	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۴/۰

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۰۰=۱۳۸۳)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۹/۰
۳۸	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۵	۱۶۸/۶
۳۹	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۹/۷
۴۰	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۵/۹
۴۱	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۴	۱۱/۴
۴۲	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۵/۱
۴۳	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۲۰/۱
۴۴	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۳۰/۸
۴۵	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۸/۳
۴۶	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۱۷/۲
۴۷	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۴	۶/۸
۴۸	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۱۵/۰
۴۹	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۲۹/۳
۵۰	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۱	۰/۳	۱۰/۶
۵۱	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۳/۶
۵۲	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۵
۵۳	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۵/۸
۵۴	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۳	۱۸/۴
۵۵	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۳/۵
۵۶	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۶
۵۷	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۲/۹
۵۸	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۳/۲
۵۹	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۱۹/۲
۶۰	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۴
۶۱	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۳
۶۲	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۷/۹
۶۳	پیاز	۰/۲۵	۰/۱	۰/۳	۲۶/۸
۶۴	روغن نباتی مایع	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۷۵/۰
۶۵	مغز گردو	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۲۵/۴
۶۶	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۲/۲
۶۷	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۳	۲۴/۵
۶۸	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۲
۶۹	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۳	۱۳/۶

\* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۹۰ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

\*\* درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.