



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**آبان ماه ۱۳۹۰**  
**(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۰


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۵


آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۶


مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۱/۶

آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۲/۱

هفت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۲۱/۲

هشت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۲۱/۴

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۸۹   
۱۹/۱

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹   
۱۹/۸

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۱/۶	۲۲/۱	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
	۱/۶	۲۴/۳	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
	۰	۲/۶	۲- دخانیات
	۲/۱	۲۲/۶	۳- پوشاک و کفش
	۱/۶	۲۰/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
	۰/۹	۱۶/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۰/۶	۱۸/۶	۶- بهداشت و درمان
	۱/۰	۳۳/۱	۷- حمل و نقل
	۰/۱	۱/۳	۸- ارتباطات
	۱/۴	۱۴/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۹/۴	۲۰/۴	۱۰- تحصیل
	۱/۱	۱۷/۵	۱۱- رستوران و هتل
	۱/۱	۱۹/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
	۱/۴	۲۷/۵	۱- کالا
	۱/۸	۱۶/۰	۲- خدمت
	۱/۶	۲۰/۵	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۸۰/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش داشت. این تغییر اندکی از ۱/۵ درصد افزایش مربوط به مهرماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۹/۸ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۰ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های ایلام و لرستان هریک معادل ۲/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان کرمان معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوجه فرنگی معادل ۷۸/۰ درصد، گوشت مرغ ۸/۵ درصد، سبزی های برگی ۸/۰ درصد، خیار ۹/۹ درصد، سبزی های ریشه ای ۱۱/۹ درصد، سیب درختی ۵/۵ درصد، گوشت دام ۰/۸ درصد، انگور ۹/۲ درصد، انواع پنیر ۳/۶ درصد، هندوانه ۱۰/۵ درصد، لیمو ترش ۷/۱ درصد، بادنجان ۲۰/۴ درصد، انواع ماهی ۳/۳ درصد، کدو سبز ۲۴/۹ درصد، انواع شیر ۲/۴ درصد، موز ۷/۶ درصد، انواع ماست ۲/۰ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۷ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۱/۳ درصد، حبوب ۱/۸ درصد، رب گوجه فرنگی ۱/۱ درصد، انواع نوشابه ۱/۱ درصد،

لوبیا سبز ۷/۳ درصد، انواع خرما ۲/۸ درصد، چای خشک خارجی ۱/۱ درصد و پسته ۲/۰ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند پرتقال معادل ۱۷/۵ درصد، تخم مرغ ۱۱/۶ درصد، نارنگی ۱۰/۶ درصد، لیمو شیرین ۵/۸ درصد، قند و شکر ۱/۷ درصد، کیوی ۸/۴ درصد و انار ۱/۷ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۴/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۴/۶ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۵/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۰ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۲ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۲/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۸ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۷ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های وسایل خانگی و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی هر یک معادل ۱/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۲ درصد، انواع فرش و منسوجات مورد استفاده در خانه هر یک ۱/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۶/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در آبان ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۹ درصد بود. در این ماه شاخص بهای انواع دارو ثابت بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اتومبیل سواری معادل ۱/۹ درصد، کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۱/۱ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد و کرایه مسافرت هوایی خارج از کشور ۵/۳ درصد بوده است.

در آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۳/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در آبان ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۴/۶ درصد، نوشت افزار ۱/۰ درصد، آموزش بدنسازی ۲/۲ درصد، انواع فیلم عکاسی ۶/۳ درصد،

هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور برای سفر غیر زیارتی ۳/۸ درصد و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۰ - تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۹/۴ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه دانشگاه معادل ۱۷/۴ درصد و شهریه مدرسه غیرانتفاعی ۵/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۲۰/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۱ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۱/۳ درصد و هزینه اقامت در هتل ۱/۸ درصد افزایش یافت.

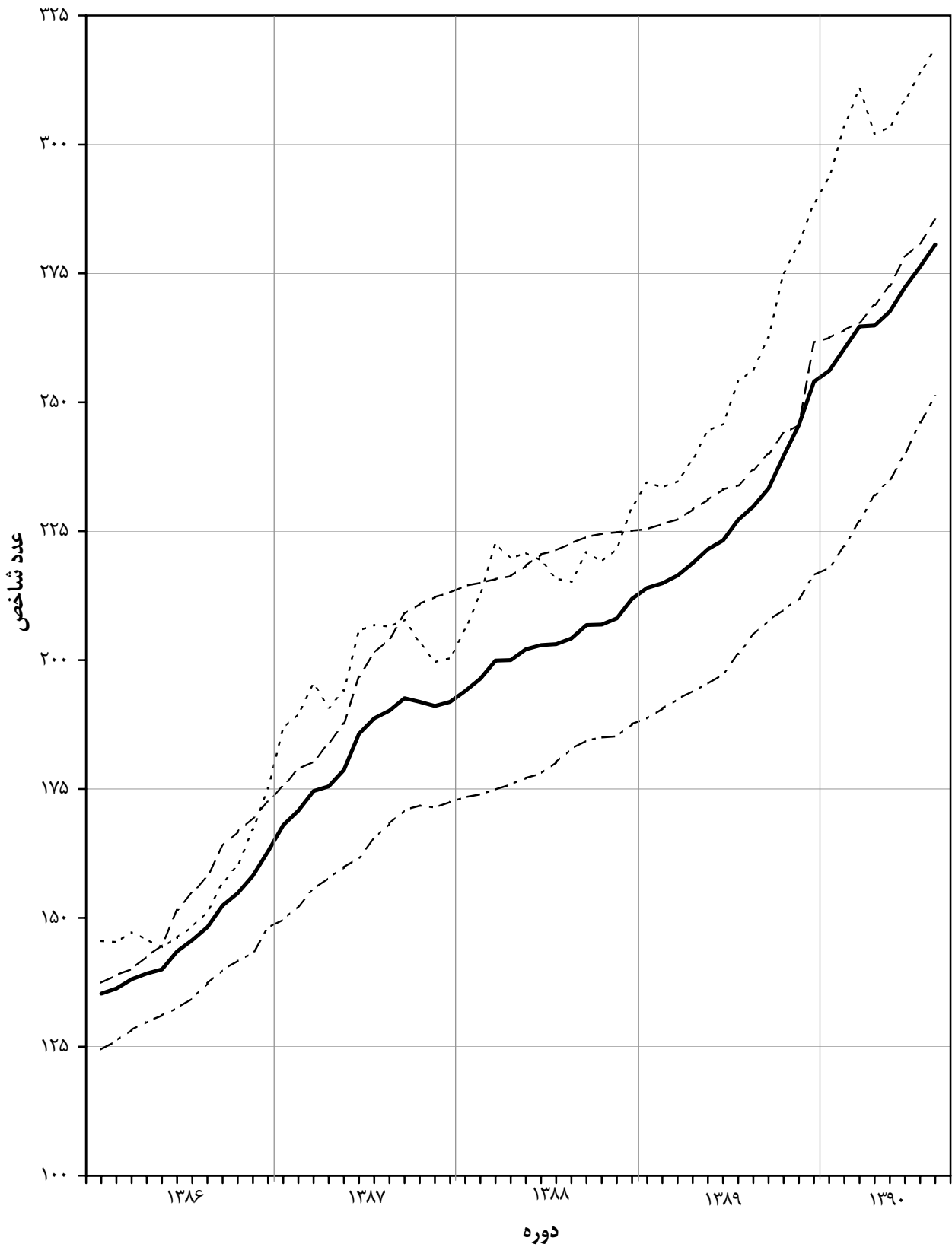
در آبان ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۱ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۳ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای شهریه مهد کودک معادل ۱/۷ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۹/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - پوشاک و کفش  
 - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
آبان ماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۲/۵	۱/۱	۲۲/۱	۱/۶	۲۸۰/۶	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۹/۱	۰/۹	۲۴/۳	۱/۶	۳۱۸/۷	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۹/۳	۰/۹	۲۴/۶	۱/۶	۳۲۲/۹	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۹/۶	۱/۷	۶۷/۱	۰/۷	۴۱۶/۳	۴/۵۶	غلات و نان
۲۵/۶	۰/۵	۶/۵	۲/۸	۳۰۱/۰	۶/۷۴	گوشت
۱۰/۸	۴/۸	۱۹/۴	۲/۵	۲۹۴/۵	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۱/۶	۱/۰	۴۰/۵	-۲/۲	۲۸۸/۵	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۶۰/۸	۴/۱	۲۱/۳	-۰/۲	۳۶۳/۸	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۱۷/۴	-۴/۵	۱۳/۴	-۲/۵	۲۸۶/۷	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۲۶/۰	۸/۵	۲۰/۲	۱۳/۲	۳۱۲/۲	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۴۲/۱	۰/۷	۲۱/۲	-۰/۲	۳۸۱/۱	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۷	۰	۲/۲	۰/۹	۳۰۸/۱	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۵/۴	۱/۱	۱۵/۰	۱/۱	۲۱۷/۸	۱/۲۳	آشامیدنی ها
-۳/۹	۰/۲	۲/۶	۰	۲۲۹/۰	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۲/۱	۱/۸	۲۲/۶	۲/۱	۲۵۱/۲	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۶/۴	۱/۳	۲۰/۵	۱/۶	۲۸۵/۴	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۱	۱/۳	۱۲/۱	۱/۸	۲۶۸/۵	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۶/۶	۱/۴	۱۲/۰	۱/۸	۲۷۰/۴	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۳	۱/۱	۱۸/۴	۱/۷	۳۵۱/۳	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۱۱۶/۳	۰	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۰/۴	۰/۲	۲۹۵/۸	۰	۴۷۶/۹	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱/۳	۱/۷	۱۶/۸	۰/۹	۲۴۳/۱	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۷/۸	۰/۶	۱۸/۶	۰/۶	۳۲۶/۹	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۰	۰/۸	۳۳/۱	۱/۰	۲۳۵/۴	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰/۲	۰/۵	۱/۳	۰/۱	۹۸/۹	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۰/۸	۰/۷	۱۴/۲	۱/۴	۱۸۸/۳	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۸/۲	۱/۹	۲۰/۴	۹/۴	۲۹۹/۳	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۸	۱/۸	۱۷/۵	۱/۱	۳۰۶/۵	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۴	۱/۵	۱۹/۹	۱/۱	۲۸۶/۷	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۴/۹	۱/۰	۲۷/۵	۱/۴	۲۷۴/۵	۵۷/۱۳	۱- کالا
۹/۸	۱/۳	۱۶/۰	۱/۸	۲۸۸/۸	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۶/۴	۱/۳	۲۰/۵	۱/۶	۲۸۵/۴	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۳۶/۹	۲۴۸/۹	۲۱۵/۳	۲۳۹/۲	۲۶۰/۸	۲۴۸/۶	۱۶۴/۹	۹۷/۶	۱۷۶/۹	۲۷۵/۷	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۵۶/۴	۲۲۹/۸	آبان
۲۴۰/۰	۲۵۲/۱	۲۱۹/۱	۲۴۱/۱	۲۶۳/۱	۲۵۸/۴	۱۶۵/۰	۹۷/۴	۱۷۸/۲	۲۷۸/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۲/۶	۲۳۳/۳	آذر
۲۴۴/۰	۲۵۴/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۹	۲۶۶/۵	۲۵۸/۵	۱۶۵/۱	۹۷/۴	۱۸۶/۶	۲۸۲/۲	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۷۵/۱	۲۳۹/۶	دی
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	فروردین
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
						۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوره	آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هشت ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۸۹	
شاخص کل گروه های اصلی :	۲۲/۱	۲۱/۴	۱۹/۸	
	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۴/۳	۲۶/۴	۲۵/۷
	۲- دخانیات	۲/۶	۱/۸	۰/۷
	۳- پوشاک و کفش	۲۲/۶	۱۹/۶	۱۷/۸
	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۲۰/۵	۱۸/۲	۱۵/۶
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۶/۸	۱۷/۲	۱۵/۶
	۶- بهداشت و درمان	۱۸/۶	۱۶/۵	۱۶/۸
	۷- حمل و نقل	۳۳/۱	۳۱/۳	۲۸/۵
	۸- ارتباطات	۱/۳	۱/۳	۰/۹
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۴/۲	۱۲/۱	۱۲/۰
	۱۰- تحصیل	۲۰/۴	۱۳/۲	۱۲/۵
	۱۱- رستوران و هتل	۱۷/۵	۱۷/۲	۱۷/۰
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۹/۹	۱۸/۱	۱۶/۸
گروه های اختصاصی :				
	۱- کالا	۲۷/۵	۲۶/۰	
	۲- خدمت	۱۶/۰	۱۲/۹	
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۲۰/۵	۱۸/۲	۱۵/۶	

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۷	۱۱/۳	۰/۶	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴	۱/۵	۱۳/۴
آبان	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۴	۰/۷	۰	-۰/۲	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲	۰/۸	۱۳/۲
آذر	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۱/۳	۱۵/۳	۴/۷	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳	۱/۲	۱۴/۳
دی	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۰/۸	۱۵/۲	۳۲/۶	-۰/۳	۰	۱۱/۶	۱/۲	۱۱/۷	۱/۱	۱۶/۹	۰/۸	۱۳/۸	۰/۵	۱۳/۸
بهمن	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۶/۵	۱۳/۵	۲/۷	۱۷/۱	۱/۱	۳۰/۲	۰/۸	۰	۰	۱۳/۷	۵/۷	۱۱/۸	۰/۱	۱۵/۹	۱/۰	۱۴/۴	۱/۶	۱۴/۴
اسفند	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۶/۳	۰/۴	۳۰/۰	۰/۵	۰/۱	۰/۱	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹	۲/۲	۱۴/۹
فروردین	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۰/۶	۱۵/۲	۲/۱	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	۰/۸	۰	-۰/۱	۱۱/۱	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۴	۱۵/۷	۱/۵	۱۴/۸	۱/۲	۱۴/۸
اردیبهشت	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۰/۶	۱۶/۹	۲/۳	۱۳/۵	۲/۰	۳۰/۲	۱/۰	۱/۵	۱/۵	۱۲/۰	۱/۳	۱۲/۱	۰/۲	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸	۲/۸	۱۶/۸
خرداد	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۱/۳	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۳۰/۹	۱/۹	-۰/۱	۱/۷	۱۲/۵	۱/۳	۱۲/۱	۰/۳	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴	۲/۰	۱۸/۴
تیر	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۴	۱۸/۹	۱/۰	۱۷/۰	۳/۴	۳۱/۴	۰/۵	۰/۱	۱/۹	۱۲/۲	۰/۱	۱۲/۳	۰/۳	۱۷/۵	۱/۰	۱۹/۱	۱/۴	۱۹/۱
مرداد	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۲/۱	۱۸/۷	۰/۸	۱۸/۸	۲/۶	۳۲/۲	۰/۸	۰/۲	۲/۰	۱۲/۹	۴/۱	۱۲/۱	۰/۳	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	۱/۷	۲۰/۲
شهریور	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۱/۷	۰	۱/۸	۱۳/۴	۱/۳	۱۲/۱	۳/۱	۱۸/۳	۱/۹	۲۰/۳	۱/۸	۲۰/۳
مهر	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۲/۱	۲۰/۵	۱/۶	۱۶/۸	۰/۹	۱۸/۶	۰/۶	۳۳/۱	۱/۰	۰/۱	۱/۳	۱۴/۲	۱/۴	۲۰/۴	۹/۴	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	۱/۱	۱۹/۹
آبان																												

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓	۱۳۸۹																						
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۰/۶	۲/۸	۱/۱	۱/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۷	۱/۳	۰/۹
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۰/۲	-۳/۳	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۱/۲	۱/۸	۰/۷	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۵/۲	۴/۱	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱/۱	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۰/۸	۳/۸	۱۵/۵	۳/۸	۱۵/۲	۳/۷	۳/۸	۱/۰	۱/۵
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۲/۹	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۳	۱/۳
۱۳۹۰																							
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	۲/۶	۱/۷	-۰/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۰/۵	۱/۲	۰/۲	۰/۴	۰/۸
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۲/۵	۰/۸	۳/۱	۰/۷	۰/۷	۱/۰
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۰/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۲
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	۲/۶	-۰/۵	-۰/۵	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۸	۱/۹	۱/۹	-۱/۱	۱/۷	۱/۷	۱/۹
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۴/۳	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۱	۰/۵	۰/۵	۱/۰	۱/۰	۱/۷	۱/۰
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۷/۹	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۱/۹	۰/۷	۲/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۲
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۰	۱/۴	۱/۵	۱/۷	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۲
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۸/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۰	۲/۱	۱/۴	۱/۴	۱/۴

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
۲۸۶/۰ (۱/۶)	۲۸۷/۷ (۱/۶)	۳۱۰/۹ (۱/۳)	۲۹۸/۲ (۰/۷)	۲۹۵/۲ (۱/۸)	۲۷۳/۷ (۰/۵)	۲۶۲/۴ (۱/۳)	۲۶۸/۱ (۱/۲)	۲۹۳/۸ (۱/۷)	۲۹۶/۴ (۲/۱)	۲۹۲/۰ (۱/۷)	۲۸۸/۵ (۲/۳)	۲۷۳/۸ (۱/۱)	۲۸۴/۵ (۲/۳)	۲۷۳/۲ (۱/۶)	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	
۳۱۳/۱	۳۲۳/۰	۳۴۹/۵	۳۵۱/۰	۳۳۸/۲	۳۱۴/۶	۲۹۸/۹	۳۰۶/۰	۳۱۸/۸	۳۳۶/۲	۳۴۲/۹	۳۳۱/۷	۲۹۸/۶	۳۲۳/۱	۳۰۸/۲	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	
۳۱۶/۸	۳۲۶/۸	۳۵۷/۰	۳۵۷/۱	۳۴۳/۹	۳۱۸/۹	۳۰۳/۳	۳۱۱/۲	۳۲۲/۸	۳۴۱/۳	۳۴۶/۶	۳۳۵/۴	۳۰۲/۹	۳۲۷/۳	۳۱۲/۹	خوراکی ها	
۴۶۸/۰	۴۱۶/۲	۴۸۶/۵	۴۹۳/۷	۴۱۵/۸	۴۲۲/۵	۳۶۱/۷	۳۸۹/۰	۴۰۷/۱	۴۴۸/۸	۵۴۲/۵	۴۱۳/۶	۴۰۳/۰	۳۸۴/۱	۴۱۶/۲	غلات و نان	
۲۶۰/۷	۳۴۳/۳	۳۰۰/۱	۳۲۵/۰	۳۲۶/۶	۲۹۸/۶	۲۹۵/۸	۳۰۱/۷	۲۷۱/۴	۲۸۵/۷	۳۱۵/۰	۲۷۴/۶	۲۷۷/۷	۲۹۹/۰	۲۸۸/۱	گوشت	
۲۷۱/۱	۲۷۲/۶	۲۹۰/۷	۳۰۳/۳	۲۴۴/۵	۲۸۹/۰	۲۶۶/۴	۲۷۳/۹	۲۹۷/۵	۳۲۶/۱	۲۵۷/۲	۴۹۵/۹	۱۹۱/۶	۲۸۵/۰	۲۸۴/۶	ماهی و حیوانات دریایی	
۲۶۹/۷	۲۸۶/۱	۳۰۴/۴	۳۱۰/۳	۲۹۹/۳	۲۷۰/۰	۲۷۷/۲	۲۸۱/۴	۲۸۰/۸	۳۴۴/۶	۳۰۲/۲	۲۸۵/۹	۲۷۲/۳	۲۸۶/۵	۲۸۹/۹	لبنیات و تخم پرندگان	
۴۱۷/۸	۳۶۶/۱	۳۸۴/۶	۴۰۱/۲	۳۷۴/۱	۳۵۷/۳	۳۵۰/۲	۳۴۱/۲	۳۷۵/۴	۳۷۱/۷	۳۶۱/۸	۳۴۸/۸	۳۵۱/۲	۳۵۳/۱	۳۵۹/۴	روغن ها و چربی ها	
۲۹۴/۵	۲۷۱/۱	۳۷۳/۲	۳۰۷/۴	۳۴۲/۳	۲۹۰/۱	۲۷۶/۱	۲۹۰/۵	۳۰۱/۷	۳۰۲/۸	۲۹۲/۵	۳۲۲/۹	۲۷۴/۵	۳۲۳/۱	۲۶۵/۹	میوه ها و خشکبار	
۲۹۴/۳	۳۳۱/۱	۳۵۹/۰	۳۱۳/۲	۳۱۵/۱	۲۹۵/۸	۲۸۱/۵	۲۹۲/۳	۳۲۴/۷	۳۲۱/۲	۳۳۸/۹	۳۳۹/۳	۳۱۰/۲	۳۲۱/۳	۲۹۹/۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	
۳۷۲/۵	۳۵۲/۴	۳۸۴/۹	۳۸۴/۸	۳۶۹/۵	۳۸۱/۱	۳۵۳/۱	۳۷۰/۰	۴۱۳/۲	۳۹۵/۷	۳۷۳/۳	۳۸۷/۳	۳۶۱/۴	۳۷۰/۳	۳۹۲/۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۴۳۷/۶	۳۰۵/۷	۳۲۴/۶	۲۷۹/۲	۲۹۰/۷	۲۶۸/۰	۳۱۱/۵	۲۸۷/۸	۳۲۹/۵	۳۷۱/۶	۳۰۶/۷	۳۲۶/۸	۲۶۶/۰	۲۹۱/۶	۳۰۷/۶	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	
۲۴۴/۸	۲۲۰/۶	۲۰۵/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۷	۱۹۸/۱	۱۹۴/۷	۲۱۶/۷	۲۴۲/۰	۲۲۳/۴	۲۴۵/۲	۲۱۷/۳	۲۰۱/۳	۲۲۲/۰	۲۱۳/۹	آشامیدنی ها	
۲۳۸/۹	۲۱۴/۲	۱۷۸/۴	۱۹۸/۶	۲۰۰/۹	۲۲۳/۲	۲۲۱/۲	۲۱۷/۵	۲۰۴/۶	۲۱۴/۸	۲۲۹/۰	۲۶۶/۰	۲۶۱/۷	۱۹۷/۲	۲۳۶/۵	۲- دخانیات	
۲۵۰/۴	۲۵۶/۸	۲۴۲/۲	۲۶۰/۳	۲۵۷/۲	۲۵۱/۹	۲۶۶/۳	۲۳۸/۷	۲۶۵/۲	۲۳۳/۶	۲۵۴/۲	۲۶۴/۷	۲۶۰/۲	۲۳۲/۰	۲۵۳/۰	۳- پوشاک و کفش	
۲۷۰/۳	۳۰۳/۳	۳۶۹/۵	۳۰۷/۶	۳۰۵/۷	۲۷۸/۸	۲۴۸/۰	۲۵۹/۷	۳۱۱/۸	۳۳۳/۸	۲۷۱/۵	۳۰۹/۹	۲۷۹/۵	۲۹۱/۵	۲۷۶/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
۲۵۲/۶	۲۸۴/۱	۳۴۲/۴	۲۷۸/۶	۲۸۸/۴	۲۶۳/۷	۲۲۸/۷	۲۴۲/۶	۲۹۴/۹	۲۸۹/۷	۲۵۱/۰	۲۹۲/۹	۲۶۱/۹	۲۷۱/۲	۲۶۴/۳	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	
۲۵۱/۰	۲۹۲/۲	۳۴۲/۴	۲۷۸/۸	۲۸۸/۶	۲۶۱/۶	۲۳۲/۵	۲۴۳/۶	۲۹۵/۱	۲۹۰/۵	۲۵۵/۴	۲۹۰/۳	۲۶۴/۸	۲۷۰/۴	۲۶۴/۰	ارزش اجاری مسکن شخصی	
۳۸۸/۸	۳۴۲/۷	۴۴۸/۵	۳۶۳/۱	۴۵۶/۱	۳۷۹/۹	۳۰۸/۷	۳۱۸/۸	۳۳۹/۲	۳۵۹/۱	۳۷۱/۷	۳۳۸/۹	۳۴۲/۶	۳۶۲/۲	۳۴۷/۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۹۳/۸	۲۷۰/۴	۹۸/۴	۳۳۴/۰	۱۶۰/۳	۴۱۷/۷	۲۷۱/۴	۴۴۳/۳	۲۲۹/۰	۱۴۴/۴	۲۴۲/۴	۵۴۸/۴	۴۰۹/۳	۴۴۵/۳	۲۷۰/۷	آب	
۴۳۹/۶	۴۷۶/۵	۵۶۲/۳	۴۹۱/۶	۴۴۵/۱	۴۴۷/۵	۴۴۶/۳	۴۲۱/۰	۵۱۸/۳	۷۰۵/۰	۴۲۰/۲	۴۸۵/۶	۴۴۵/۰	۴۲۵/۰	۴۷۸/۷	برق و گاز و سایر سوخت ها	
۲۴۱/۳	۲۴۳/۹	۲۱۷/۰	۲۳۷/۶	۲۴۰/۲	۲۳۸/۲	۲۳۸/۳	۲۲۳/۰	۲۳۶/۱	۲۳۵/۸	۲۵۷/۶	۲۲۸/۸	۲۳۹/۶	۲۳۳/۰	۲۵۳/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۳۶۳/۷	۳۳۰/۷	۳۶۰/۹	۳۳۷/۳	۳۵۸/۷	۳۵۷/۰	۳۱۳/۳	۳۲۰/۹	۳۵۱/۱	۳۲۷/۶	۳۳۸/۱	۳۲۰/۲	۳۰۳/۷	۳۴۷/۳	۳۱۹/۰	۶- بهداشت و درمان	
۲۸۶/۶	۲۳۳/۴	۲۴۰/۱	۲۳۴/۸	۲۴۲/۹	۲۲۳/۳	۲۲۳/۷	۲۴۰/۷	۲۷۱/۲	۲۳۱/۵	۲۵۱/۲	۲۳۸/۰	۲۳۴/۷	۲۳۵/۰	۲۲۶/۰	۷- حمل و نقل	
۱۰۳/۴	۹۸/۵	۱۰۳/۸	۱۰۱/۶	۱۰۱/۸	۹۷/۰	۱۰۰/۵	۹۹/۹	۱۰۳/۶	۱۰۰/۳	۹۸/۳	۱۰۵/۷	۹۶/۵	۹۹/۹	۹۶/۵	۸- ارتباطات	
۱۸۲/۱	۱۸۷/۹	۱۸۴/۳	۱۹۰/۲	۱۷۶/۴	۲۰۷/۷	۱۹۵/۵	۱۷۸/۵	۱۶۵/۵	۱۸۳/۲	۱۷۶/۸	۱۸۵/۴	۱۸۲/۷	۱۸۸/۹	۱۹۴/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۲۷۴/۴	۲۹۶/۷	۲۶۳/۲	۲۵۹/۴	۳۰۱/۱	۲۵۹/۸	۲۷۲/۰	۲۶۶/۶	۲۸۹/۵	۲۶۳/۹	۲۷۷/۴	۲۷۳/۰	۲۹۳/۵	۲۶۰/۴	۳۳۶/۱	۱۰- تحصیل	
۲۸۵/۶	۳۱۰/۲	۲۸۵/۶	۲۶۸/۹	۳۱۱/۸	۲۸۸/۳	۲۹۲/۸	۳۰۳/۸	۲۹۴/۶	۲۷۴/۱	۳۲۰/۱	۲۶۴/۰	۳۳۳/۲	۲۷۷/۵	۳۱۵/۷	۱۱- رستوران و هتل	
۲۸۱/۴	۲۹۲/۶	۳۲۲/۶	۲۹۹/۰	۳۱۰/۵	۲۵۳/۵	۲۷۲/۱	۲۹۵/۲	۳۰۳/۰	۲۸۰/۱	۲۷۱/۷	۲۵۶/۵	۲۷۲/۰	۴۳۶/۵	۲۶۴/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
۲۸۶/۲	۲۷۷/۱	۲۹۸/۲	۲۹۷/۸	۲۸۳/۲	۲۷۲/۳	۲۶۴/۲	۲۶۶/۶	۲۷۹/۵	۲۹۴/۶	۲۹۸/۹	۲۸۴/۲	۲۶۸/۴	۲۷۵/۲	۲۶۳/۳	گروه های اختصاصی :	
۲۸۵/۰	۳۰۳/۳	۳۳۲/۳	۲۹۹/۳	۳۱۳/۷	۲۷۵/۷	۲۵۹/۵	۲۷۰/۱	۳۱۷/۳	۲۹۹/۸	۲۸۱/۱	۲۹۵/۰	۲۸۱/۶	۲۹۹/۲	۲۸۲/۳	۱- کالا	
۲۷۰/۳	۳۰۳/۳	۳۶۹/۵	۳۰۷/۶	۳۰۵/۷	۲۷۸/۸	۲۴۸/۰	۲۵۹/۷	۳۱۱/۸	۳۳۳/۸	۲۷۱/۵	۳۰۹/۹	۲۷۹/۵	۲۹۱/۵	۲۷۶/۴	۲- خدمت	
															۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۹۴/۹ (۱/۹)	۳۰۰/۷ (۱/۵)	۲۹۲/۱ (۲/۴)	۲۴۶/۱ (۱/۳)	۲۸۹/۰ (۱/۱)	۲۸۵/۴ (۱/۰)	۲۸۱/۹ (۲/۰)	۲۹۳/۱ (۰/۷)	۲۷۸/۹ (۱/۳)	۲۶۲/۴ (۱/۰)	۳۰۳/۹ (۲/۴)	۲۹۱/۷ (۱/۱)	۲۸۰/۶ (۱/۷)	۳۱۷/۹ (۱/۵)	۲۸۵/۷ (۱/۵)	
	۳۳۲/۴	۳۳۲/۲	۳۲۰/۴	۳۱۳/۰	۳۱۳/۶	۳۱۶/۳	۳۲۷/۴	۳۱۹/۸	۳۱۸/۶	۳۱۲/۲	۳۳۱/۸	۳۲۲/۳	۳۱۷/۰	۳۴۰/۴	۳۲۸/۵	
	۳۳۶/۳	۳۳۵/۹	۳۲۵/۰	۳۲۰/۳	۳۱۷/۷	۳۲۳/۶	۳۳۱/۵	۳۲۰/۵	۳۲۲/۷	۳۱۶/۹	۳۳۹/۶	۳۲۶/۷	۳۲۰/۸	۳۴۴/۶	۳۳۳/۰	
	۴۳۰/۲	۳۹۵/۲	۴۱۲/۱	۳۶۶/۴	۴۱۲/۷	۴۰۳/۸	۴۱۲/۷	۴۰۲/۰	۴۰۹/۶	۴۵۹/۱	۴۶۷/۶	۴۲۳/۵	۳۷۹/۷	۴۰۶/۰	۴۶۴/۲	
	۲۷۷/۰	۳۲۱/۲	۳۱۲/۹	۳۱۵/۷	۲۷۱/۶	۳۰۰/۳	۳۱۹/۸	۲۷۱/۷	۳۰۶/۹	۲۹۱/۶	۳۱۷/۴	۳۰۷/۱	۲۸۹/۵	۳۲۵/۱	۳۰۳/۳	
	۳۳۷/۰	۲۹۴/۱	۲۲۵/۷	۳۵۲/۰	۲۷۹/۰	۲۹۰/۷	۲۷۱/۷	۲۷۹/۰	۳۴۴/۳	۱۷۹/۴	۲۴۴/۷	۲۴۴/۷	۲۲۹/۵	۲۷۲/۲	۷۲۱/۰	
	۲۷۰/۵	۲۷۹/۴	۲۷۸/۲	۲۸۱/۷	۲۸۷/۹	۳۰۹/۲	۳۰۲/۸	۲۸۷/۹	۲۹۷/۵	۲۷۴/۴	۲۷۸/۱	۲۷۴/۴	۲۶۹/۰	۲۸۰/۱	۲۵۹/۶	
	۳۷۰/۶	۳۶۵/۱	۴۰۰/۹	۳۱۴/۵	۴۱۲/۲	۳۴۹/۹	۳۷۸/۹	۳۴۵/۲	۳۴۹/۹	۳۷۸/۱	۳۵۵/۷	۳۹۸/۸	۳۷۴/۹	۳۹۴/۱	۳۵۹/۵	
	۳۱۳/۳	۳۱۱/۲	۲۹۱/۱	۳۰۲/۰	۲۸۴/۳	۲۸۳/۰	۲۶۷/۲	۲۷۳/۲	۲۸۳/۰	۲۸۸/۳	۲۸۸/۳	۳۰۰/۷	۲۹۱/۶	۲۵۰/۷	۲۷۰/۲	
	۳۴۵/۷	۳۴۱/۶	۳۰۶/۵	۳۰۳/۹	۲۸۱/۶	۳۱۰/۲	۳۴۸/۶	۳۴۱/۵	۳۱۰/۲	۳۱۰/۴	۲۷۴/۶	۲۷۴/۶	۳۳۹/۳	۳۴۱/۱	۳۰۷/۹	
	۴۵۹/۵	۴۱۲/۱	۳۹۶/۴	۳۵۵/۶	۴۵۳/۸	۳۶۳/۶	۳۷۳/۳	۳۳۰/۷	۳۶۳/۶	۴۲۹/۱	۳۸۴/۰	۴۳۶/۵	۳۵۳/۰	۳۷۲/۰	۴۲۹/۴	
	۲۹۲/۵	۲۸۸/۹	۳۴۷/۶	۲۹۳/۰	۲۸۹/۰	۳۰۳/۲	۲۹۰/۸	۲۹۰/۸	۳۴۱/۹	۲۹۴/۹	۲۱۸/۶	۲۹۱/۳	۲۶۹/۹	۲۸۳/۱	۳۹۶/۰	
	۲۶۳/۵	۲۳۶/۶	۲۲۲/۶	۱۸۳/۸	۲۰۲/۹	۲۲۴/۲	۲۰۵/۸	۲۰۳/۶	۲۰۵/۸	۲۰۰/۸	۲۱۸/۱	۱۹۹/۶	۲۰۴/۷	۲۲۷/۳	۱۹۹/۰	
	۳۰۲/۱	۲۳۵/۱	۲۱۲/۳	۲۸۲/۵	۲۳۳/۵	۱۹۴/۵	۲۱۵/۴	۱۹۴/۹	۲۳۳/۵	۲۱۶/۵	۲۳۸/۳	۲۳۲/۴	۲۵۸/۵	۲۲۴/۱	۲۲۳/۴	
۲۳۷/۲	۲۱۱/۵	۲۷۶/۶	۱۸۶/۷	۱۹۹/۱	۲۵۶/۸	۲۵۴/۷	۲۲۴/۷	۲۵۶/۸	۲۶۲/۴	۲۲۸/۶	۲۲۸/۶	۲۸۴/۳	۲۲۸/۴	۲۲۳/۹		
۳۲۴/۰	۳۱۵/۱	۳۲۱/۶	۲۱۱/۶	۲۹۴/۴	۳۲۱/۶	۲۷۸/۹	۳۳۵/۰	۳۲۱/۶	۲۶۹/۳	۲۵۱/۶	۳۳۱/۳	۲۹۳/۴	۲۸۴/۶	۳۰۸/۸		
۲۹۷/۷	۲۹۶/۱	۲۰۰/۳	۳۱۲/۳	۲۹۸/۸	۲۹۵/۰	۲۴۸/۶	۳۱۷/۴	۲۹۵/۰	۲۵۱/۹	۲۳۳/۷	۳۱۴/۰	۲۷۱/۶	۲۷۴/۴	۲۹۴/۴		
۳۰۹/۴	۲۹۸/۰	۳۰۷/۶	۲۰۰/۰	۲۹۴/۹	۳۰۸/۳	۲۴۸/۴	۳۰۹/۰	۲۹۴/۹	۲۵۱/۵	۲۳۳/۹	۳۰۶/۶	۲۶۸/۴	۲۷۶/۴	۳۰۳/۵		
۳۱۱/۵	۳۷۷/۵	۳۲۶/۵	۳۰۱/۵	۳۵۳/۳	۳۲۷/۸	۳۹۱/۲	۳۹۴/۲	۳۵۳/۳	۳۲۸/۹	۳۵۳/۶	۳۲۲/۱	۳۹۷/۲	۲۹۵/۱	۳۶۰/۰		
۳۷۷/۱	۲۵۸/۹	۲۳۶/۳	۸۰/۲	۹۴/۹	۳۳۴/۷	۳۶۲/۴	۴۲۸/۵	۹۴/۹	۲۵۵/۳	۲۹۰/۰	۳۱۲/۸	۳۴۳/۵	۴۹۳/۵	۱۵۲/۳		
۵۲۵/۵	۴۵۴/۶	۴۸۰/۶	۴۳۳/۷	۴۰۴/۴	۴۷۷/۷	۴۸۶/۹	۵۰۴/۱	۴۰۴/۴	۴۳۱/۷	۴۴۷/۶	۵۷۲/۲	۴۲۱/۷	۴۴۴/۶	۴۵۳/۱		
۲۳۲/۹	۲۵۵/۰	۲۳۴/۱	۲۲۵/۴	۲۳۱/۲	۲۴۶/۰	۲۴۰/۳	۲۲۵/۳	۲۳۱/۲	۲۴۶/۰	۲۳۲/۳	۲۰۸/۵	۲۵۱/۰	۲۷۶/۱	۲۳۰/۳		
۳۳۲/۱	۳۰۳/۸	۲۸۶/۲	۳۵۲/۴	۳۰۸/۷	۳۶۲/۲	۳۴۸/۲	۳۳۳/۴	۳۶۲/۲	۳۴۸/۲	۳۴۷/۸	۳۲۹/۹	۳۲۰/۸	۳۵۱/۰	۳۳۴/۵		
۲۲۸/۰	۳۰۷/۸	۲۴۲/۴	۲۰۴/۴	۲۷۵/۳	۲۲۷/۷	۲۵۲/۸	۲۵۲/۸	۲۲۷/۷	۲۵۷/۸	۱۹۷/۶	۲۳۷/۱	۲۷۸/۰	۲۴۵/۳	۲۳۴/۱		
۹۹/۷	۹۹/۸	۹۹/۳	۹۲/۷	۹۹/۱	۹۵/۸	۱۰۴/۷	۱۰۴/۷	۹۵/۸	۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۱۰۲/۴	۱۰۴/۴	۱۰۰/۹	۹۶/۷		
۲۱۰/۳	۱۹۸/۵	۱۶۴/۶	۱۷۲/۰	۱۶۴/۶	۱۸۳/۳	۱۸۱/۹	۱۸۲/۱	۱۶۴/۶	۱۸۵/۳	۱۷۴/۳	۱۹۱/۳	۱۶۳/۱	۱۹۱/۱	۲۰۴/۵		
۳۰۹/۲	۲۹۹/۵	۲۷۳/۵	۲۶۸/۹	۳۱۶/۶	۲۶۷/۹	۲۶۹/۱	۲۷۶/۸	۳۱۶/۶	۲۶۱/۳	۲۴۶/۴	۲۵۳/۱	۲۵۶/۷	۲۵۲/۲	۲۹۹/۸		
۳۰۶/۷	۲۹۴/۱	۲۷۵/۹	۲۹۸/۲	۳۲۳/۸	۲۷۳/۳	۳۱۸/۹	۳۲۰/۲	۳۲۳/۸	۲۸۹/۵	۳۰۱/۲	۲۹۲/۱	۳۰۶/۷	۲۷۰/۷	۳۲۹/۳		
۳۰۲/۷	۳۶۰/۸	۲۷۶/۹	۲۹۱/۴	۳۱۹/۷	۲۸۶/۱	۳۵۲/۸	۲۷۸/۳	۳۱۹/۷	۲۸۶/۱	۲۹۳/۴	۲۵۷/۰	۲۸۸/۹	۲۸۵/۸	۳۰۷/۳		
۲۸۹/۷	۲۹۰/۱	۲۷۹/۵	۲۵۰/۱	۲۷۸/۰	۲۸۶/۲	۲۷۹/۰	۲۷۱/۰	۲۷۸/۰	۲۷۹/۶	۲۷۹/۶	۳۰۰/۲	۲۸۹/۳	۲۷۵/۵	۲۶۶/۵		
۳۰۴/۷	۳۱۹/۰	۳۱۳/۸	۲۳۹/۵	۳۰۴/۸	۲۸۶/۹	۲۸۶/۹	۳۱۳/۳	۳۰۴/۸	۳۰۷/۴	۲۷۸/۳	۳۱۱/۰	۲۹۶/۵	۲۸۸/۹	۳۱۵/۹		
۳۲۴/۰	۳۱۵/۱	۳۲۱/۶	۳۲۱/۶	۲۹۴/۴	۳۲۱/۶	۲۷۸/۹	۳۳۵/۰	۳۲۱/۶	۲۶۹/۳	۲۵۱/۶	۳۳۱/۳	۲۹۳/۴	۲۸۴/۶	۳۰۸/۸		



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به آبان ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۹/۸	۱۰۰/۰	۱۹/۸
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۹	۹/۵	۹/۲
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۴	۷/۱	۱۷۱/۳
۳	نان لواش	۰/۴۶	۱/۳	۶/۳	۲۳۲/۳
۴	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۷	۳/۷	۲۲۲/۳
۵	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۶	۳/۰	۱۹۱/۷
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۶	۲/۸	۹/۰
۷	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۵	۲/۵	۱۶۶/۸
۸	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۵	۲/۴	۳۱/۴
۹	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۵	۲/۴	۷۱/۵
۱۰	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۵	۲/۳	۸۱/۵
۱۱	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۴	۲/۲	۱۲/۱
۱۲	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۲/۲	۴۵/۱
۱۳	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۳	۱/۶	۲۳/۸
۱۴	قند کلهای	۰/۲۵	۰/۳	۱/۴	۶۰/۸
۱۵	پرتقال	۰/۸۶	۰/۳	۱/۴	۲۲/۸
۱۶	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۲	۱۳۴/۰
۱۷	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۱/۱	۱۲۷۱/۷
۱۸	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۲	۱/۰	۱۱/۶
۱۹	مرغ	۲/۵۳	۰/۲	۱/۰	۹/۱
۲۰	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۰	۳۴/۴
۲۱	میل	۱/۰۱	۰/۲	۱/۰	۱۸/۷
۲۲	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۲۸/۸
۲۳	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۲	۰/۹	۱۴۸/۱
۲۴	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۱۸/۹
۲۵	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۸/۵
۲۶	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۸	۲۰/۶
۲۷	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۲/۲
۲۸	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۰/۸	۱۴/۷
۲۹	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۱	۰/۷	۴۹/۰
۳۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۷	۱۹/۴
۳۱	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۷	۱۰۷/۸
۳۲	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۶	۲۶۸/۵
۳۳	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۲۲/۷
۳۴	گوچه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۰/۶	۲۸/۶
۳۵	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۴/۱
۳۶	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۷/۰

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $100=1383$ )	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۷	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۵/۸
۳۸	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۴/۶
۳۹	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۹/۸
۴۰	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۵	۱۸۲/۹
۴۱	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۶/۴
۴۲	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۴	۹/۰
۴۳	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۵/۹
۴۴	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۱	۰/۴	۱۳/۰
۴۵	بلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۶/۵
۴۶	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۲۱/۸
۴۷	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۴	۱۱/۵
۴۸	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۱۶/۰
۴۹	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۶/۵
۵۰	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۱/۲
۵۱	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۳۰/۳
۵۲	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۷/۹
۵۳	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۷/۰
۵۴	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۷/۰
۵۵	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۴/۰
۵۶	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۳۲/۴
۵۷	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۵/۲
۵۸	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۶
۵۹	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۳
۶۰	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۳	۱۸/۱
۶۱	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۲/۴
۶۲	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۱۹/۶
۶۳	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۲/۹
۶۴	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۴
۶۵	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۳/۴
۶۶	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۳	۱۴/۵
۶۷	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۳
۶۸	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۱/۰
۶۹	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۱۸/۷
۷۰	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۵/۲
۷۱	کلاس‌های تقویتی	۰/۳۳	۰/۱	۰/۳	۱۶/۱
۷۲	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۳	۱۷/۰

\* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۸۷ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

\*\* درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.