



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۳/۲


دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۰/۹

بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۱/۷

ده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۴

یازده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۱/۵


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۸۹ 
۲۱/۰


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹ 
۲۱/۳


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به:

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۱/۷ 	۳/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی:		
۲۵/۸ 	۵/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۷/۹ 	۱۲/۶ 	۲- دخانیات
۲۸/۱ 	۴/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۰ 	۰/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۳ 	۳/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۵ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۸ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۳/۵ 	۱/۱ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۳/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۴ 	۲/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۶/۱ 	۱۲/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی:		
۲۵/۸ 	۴/۵ 	۱- کالا
۱۶/۹ 	۱/۷ 	۲- خدمت
۲۰/۰ 	۰/۷ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۹۹/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۴ درصد افزایش مربوط به دی ماه بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۱/۷ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱/۵ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹ معادل ۲۱/۳ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۶ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۰ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بوده است. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان یزد معادل ۵/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان ۱/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت دام معادل ۱۱/۲ درصد، گوشت مرغ ۹/۷ درصد، انواع برنج ۵/۰ درصد، مرکبات ۳/۵ درصد، قند و شکر ۷/۲ درصد، کدو سبز ۳۹/۹ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۵/۹ درصد، انواع ماهی ۹/۱ درصد، موز ۱۵/۵ درصد، حبوب ۶/۸ درصد، انواع پنیر ۳/۸ درصد، لوبیا سبز ۳۲/۱ درصد، سیب درختی ۳/۲ درصد، انواع شیر ۳/۵ درصد، انواع ماست ۳/۷ درصد، خشکبار ۴/۴ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۹ درصد، انواع خیار و انواع روغن نباتی هر یک ۲/۶ درصد، چای خشک خارجی ۵/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۷ درصد، رب گوجه فرنگی ۱/۵ درصد، سیب زمینی ۲/۰ درصد، کیوی ۸/۸ درصد، بادنجان ۱/۸ درصد،

کنسرو ماهی ۱/۶ درصد و انواع کالباس ۲/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوجه‌فرنگی معادل ۷/۲ درصد، کاهو ۴/۲ درصد، تخم‌مرغ ۱/۰ درصد و پیاز ۳/۸ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۵/۹ درصد و آشامیدنی‌ها ۲۱/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۱۷/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۷/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۴/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۴/۱ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۳/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۴ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۸/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۰/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۷ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۶/۳ درصد، وسایل خانگی ۳/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۵ درصد، انواع فرش ۳/۱ درصد و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۲۱/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد بود. در این ماه انواع دارو معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۸/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۲ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۱/۶ درصد، انواع موتورسیکلت ۴/۴ درصد، انواع اتومبیل سواری ۰/۳ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۰/۷ درصد بوده است.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۱۴/۰ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع گل طبیعی معادل ۱۱/۷ درصد، هزینه ظهور فیلم و چاپ عکس ۱۶/۰ درصد، هزینه مسافرت با تور ۱/۹ درصد، دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) ۷/۶ درصد، نوشت افزار و انواع رادیو، تلویزیون و ویدیو هر یک ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در بهمن ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس های تقویتی معادل ۰/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۴ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۷ درصد افزایش یافت.

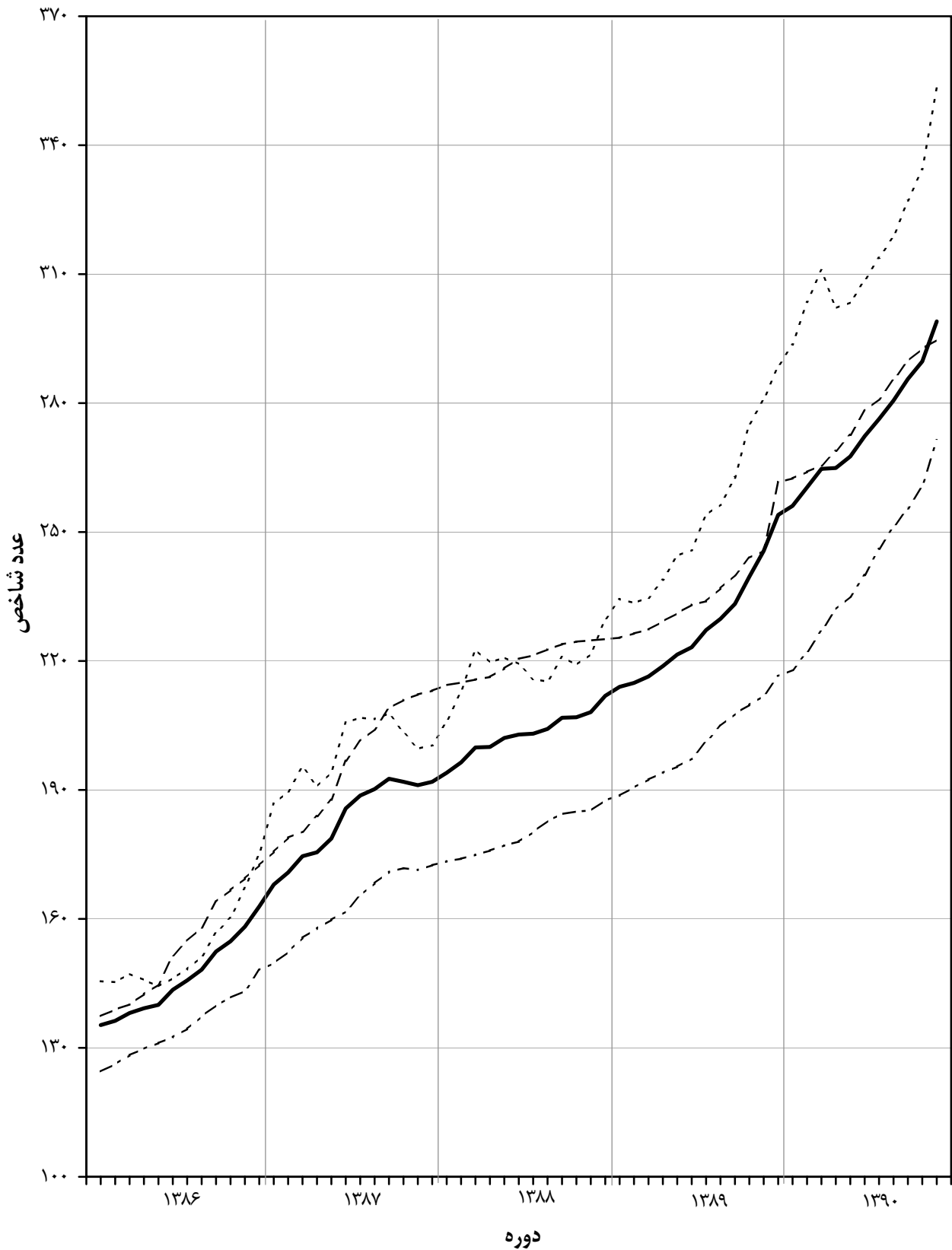
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱۲/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۵/۰ درصد، خدمات آرایشی ۱/۹ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
بهمن‌ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن‌ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن‌ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۸/۰	۲/۵	۲۱/۷	۳/۲	۲۹۹/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۶/۷	۲/۱	۲۵/۸	۵/۶	۳۵۳/۲	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۷/۱	۲/۱	۲۵/۹	۵/۷	۳۵۸/۳	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۴۶/۸	۰/۹	۲۹/۴	۲/۵	۴۳۵/۰	۴/۵۶	غلات و نان
۱۷/۷	۰/۶	۱۹/۶	۱۰/۶	۳۳۷/۳	۶/۷۴	گوشت
۱۱/۴	۰/۷	۲۷/۶	۶/۹	۳۲۷/۴	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۸/۵	۱/۹	۴۱/۲	۲/۴	۲۹۴/۹	۳/۴۷	لبنیات و تخم‌پزندگان
۶۳/۱	۰/۹	۲۲/۳	۲/۲	۳۷۸/۵	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰/۷	۶/۷	۱۹/۳	۸/۸	۳۱۷/۴	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۴۲/۵	۱/۹	۳۱/۹	۳/۳	۴۱۵/۲	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۳/۵	۰/۵	۲۸/۴	۴/۹	۴۰۷/۷	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۴	-۰/۸	۷/۶	۰/۸	۳۱۵/۳	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۳/۱	۰/۴	۲۱/۱	۳/۱	۲۳۲/۷	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
-۰/۷	۱/۲	۱۷/۹	۱۲/۶	۲۶۵/۵	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۴/۴	۱/۰	۲۸/۱	۴/۱	۲۷۱/۴	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۹/۳	۰/۷	۲۰/۰	۰/۷	۲۹۴/۷	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۵	۰/۷	۱۳/۶	۰/۷	۲۷۷/۹	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۷	۰/۷	۱۳/۵	۰/۷	۲۷۹/۹	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۰/۸	۰/۸	۲۰/۰	۱/۷	۳۶۷/۶	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۱۱۶/۳	.	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۶۲/۷	۰/۸	۱۴۵/۲	۰/۱	۴۷۸/۶	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۴	۰/۸	۲۱/۳	۳/۰	۲۵۷/۸	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۳	۰/۸	۱۸/۵	۰/۹	۳۳۷/۰	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳۲/۶	۱۵/۲	۱۱/۸	۱/۰	۲۴۰/۳	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
.	-۰/۳	۳/۵	۱/۱	۱۰۰/۵	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۱/۶	۱/۲	۲۰/۰	۳/۲	۲۰۰/۴	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۷	۱/۱	۱۵/۰	۰/۱	۳۰۰/۴	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۹	۰/۸	۱۹/۴	۲/۳	۳۲۰/۸	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۸	۰/۵	۳۶/۱	۱۲/۴	۳۳۳/۷	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۳/۶	۳/۸	۲۵/۸	۴/۵	۲۹۷/۷	۵۷/۱۳	گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۹	۱/۰	۱۶/۹	۱/۷	۳۰۰/۸	۴۲/۸۷	۱- کالا
۹/۳	۰/۷	۲۰/۰	۰/۷	۲۹۴/۷	۲۸/۶۰	۲- خدمت
						۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۴۵/۶	۲۵۷/۴	۲۳۶/۷	۲۴۵/۲	۲۶۸/۶	۲۶۱/۳	۱۶۷/۰	۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۸۴/۵	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۶	بهمن
۲۶۱/۶	۲۶۰/۴	۲۴۹/۲	۲۴۹/۱	۲۷۱/۲	۲۶۱/۵	۱۷۶/۶	۹۷/۱	۲۱۶/۷	۲۸۷/۵	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۸/۶	۲۵۴/۰	اسفند
۲۶۲/۵	۲۶۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۱/۶	۱۷۱/۶	۹۷/۲	۲۱۷/۷	۲۸۸/۷	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۹۳/۶	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	فروردین
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	اردیبهشت
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	خرداد
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	تیر
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	مرداد
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	شهریور
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	مهر
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آبان
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	آذر
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	دی
																بهمن

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
			۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۸۹	یازده ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۱/۳	۲۱/۵	۲۱/۷	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۲۵/۷	۲۵/۷	۲۵/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳/۴	۳/۸	۱۷/۹	۲- دخانیات
۲۰/۷	۲۱/۲	۲۸/۱	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۵	۱۸/۷	۲۰/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۷/۳	۱۷/۷	۲۱/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱	۱۷/۱	۱۸/۵	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۱	۲۹/۰	۱۱/۸	۷- حمل و نقل
۱/۴	۱/۶	۳/۵	۸- ارتباطات
۱۳/۷	۱۳/۷	۲۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۷	۱۳/۹	۱۵/۰	۱۰- تحصیل
۱۷/۴	۱۷/۵	۱۹/۴	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۹	۲۰/۴	۳۶/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۲۷/۵	۲۷/۶	۲۵/۸	۱- کالا
۱۴/۳	۱۴/۵	۱۶/۹	۲- خدمت
۱۸/۵	۱۸/۷	۲۰/۰	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹																										
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۰	۱۴/۴	۰/۷	۹/۳	۰/۸	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۱۵/۲	۳۲/۶	-۰/۳	۰	۱۱/۶	۱/۲	۱۱/۷	۱/۱	۱۶/۹	۰/۸	۱۳/۸	۰/۵
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۲/۲	۱۵/۴	۶/۵	۱۶/۲	۲/۷	۱۳/۵	۱/۱	۱۷/۱	۰/۸	۳۰/۲	۰	۰	۱۳/۷	۵/۷	۱۱/۸	۰/۱	۱۵/۹	۱/۰	۱۴/۴	۱/۶
۱۳۹۰																										
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۶	۱۳/۹	۰/۴	۱۶/۳	۰/۵	۳۰/۰	۰/۱	۰/۱	۸/۶	-۲/۸	۱۱/۷	۰	۱۵/۵	۱/۵	۱۴/۹	۲/۲
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۲/۱	۱۵/۲	۰/۸	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	-۰/۱	۰	۱۱/۱	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۴	۱۵/۷	۱/۵	۱۴/۸	۱/۲
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۲/۳	۱۶/۹	۲/۰	۱۳/۵	۱/۰	۳۰/۲	۱/۵	۱/۵	۱۲/۰	۱/۳	۱۲/۱	۰/۲	۱۶/۵	۱/۶	۱۶/۸	۲/۸
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۱/۹	۳۰/۹	-۰/۱	۰/۱	۱۲/۵	۱/۳	۱۲/۱	۰/۳	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴	۲/۰
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۰	۱۸/۹	۱/۰	۱۷/۰	۰/۵	۳۱/۴	۰/۱	۱/۹	۱۲/۲	۰/۱	۱۲/۳	۰/۳	۱۷/۵	۱/۰	۱۹/۱	۱/۴
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۲/۱	۱۸/۷	۰/۸	۱۸/۸	۰/۸	۳۲/۲	۰/۲	۲/۰	۱۲/۹	۴/۱	۱۲/۱	۰/۳	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	۱/۷
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۰	۱/۸	۱۳/۴	۱/۳	۱۲/۱	۳/۱	۱۸/۳	۱/۹	۲۰/۳	۱/۸
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۱/۶	۲۰/۵	۰/۹	۱۶/۸	۰/۹	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۰/۱	۱/۳	۱۴/۲	۱/۴	۲۰/۴	۹/۴	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	۱/۱
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۰	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۰/۸	۳۳/۱	۰	۱/۵	۱۶/۰	۱/۶	۱۶/۱	۰/۲	۱۷/۷	۱/۱	۲۰/۹	۱/۷
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۲/۳	۵/۹	۲/۰	۲۴/۲	۲/۰	۲۰/۰	۱/۰	۱۸/۶	۱/۹	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۵	۲/۱	۱۷/۶	۱/۵	۱۶/۱	۰/۱	۱۷/۷	۱/۲	۲۱/۷	۱/۸
بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۵/۶	۲۵/۸	۱۲/۶	۱۷/۹	۴/۱	۲۸/۱	۰/۷	۲۰/۰	۳/۰	۲۱/۳	۰/۹	۱۸/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۱	۳/۵	۲۰/۰	۳/۲	۱۵/۰	۰/۱	۱۹/۴	۲/۳	۳۶/۱	۱۲/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۸۹																					
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۳/۸	۰/۸	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۱/۰	۱/۵	
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۸/۰	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	
۱۳۹۰																						
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	۱/۷	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۴	
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۵	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۸	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۱	
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۳	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۹	۱/۸	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۷/۹	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۷	۰/۶	۱/۷	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۲	
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۸/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۱/۷	۰/۶	۱/۰	۱/۳	۱/۴	۲/۱	۱/۸	
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۲/۹	۲/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۰/۸	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۵	
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	-۰/۴	۱/۴	۳/۱	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۰	۲/۴	۲/۴	۲/۰	۰/۸	۰/۳	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۰	
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۲/۴	۳/۴	۹/۴	۶/۱	۳/۱	۴/۹	۱/۷	۲/۵	۲/۵	۰/۹	۱/۴	۱/۲	۴/۵	۴/۳	۱/۷	

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۸۹/۲ (۲/۹)	۳۰۳/۲ (۳/۷)	۲۹۲/۴ (۳/۷)	۳۰۷/۵ (۴/۰)	۳۱۵/۲ (۳/۷)	۳۱۵/۰ (۲/۴)	۳۱۱/۰ (۲/۳)	۲۸۳/۷ (۲/۵)	۲۸۲/۰ (۳/۷)	۲۹۱/۴ (۳/۲)	۳۱۶/۳ (۳/۷)	۳۱۸/۳ (۳/۱)	۳۲۷/۹ (۴/۰)	۳۱۰/۴ (۴/۰)	۳۰۳/۵ (۲/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۴۲/۵	۳۵۴/۵	۳۳۱/۲	۳۶۳/۴	۳۸۸/۸	۳۷۲/۱	۳۵۰/۶	۳۳۲/۵	۳۳۲/۱	۳۴۴/۳	۳۷۸/۶	۳۸۵/۲	۳۶۸/۱	۳۶۴/۸	۳۴۴/۹
خوراکی‌ها	۳۴۸/۴	۳۵۹/۵	۳۳۶/۶	۳۶۸/۰	۳۹۳/۴	۳۷۸/۲	۳۵۵/۰	۳۳۸/۲	۳۳۷/۱	۳۴۹/۰	۳۸۶/۰	۳۹۲/۷	۳۷۶/۳	۳۶۹/۶	۳۴۸/۲
غلات و نان	۴۲۶/۵	۳۹۹/۷	۴۱۸/۱	۴۳۴/۳	۵۵۹/۳	۴۷۰/۲	۴۲۹/۹	۴۱۲/۵	۳۷۸/۱	۴۴۰/۹	۴۴۵/۹	۵۱۵/۵	۴۹۸/۹	۴۴۲/۵	۴۸۸/۶
گوشت	۳۴۳/۰	۳۳۹/۵	۳۰۶/۳	۲۹۷/۱	۳۴۸/۳	۳۰۵/۶	۲۹۲/۷	۳۱۲/۹	۳۱۸/۹	۳۲۰/۰	۳۸۴/۰	۳۶۸/۴	۳۳۳/۴	۳۷۴/۲	۲۹۴/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۳۲۵/۲	۲۹۲/۲	۲۰۲/۶	۵۴۶/۵	۳۰۲/۵	۳۵۱/۲	۳۲۰/۸	۳۳۹/۹	۲۸۹/۱	۳۱۳/۱	۲۶۵/۳	۳۴۱/۵	۲۹۷/۰	۳۱۲/۰	۲۹۴/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳۰۰/۴	۲۸۹/۷	۲۸۱/۶	۲۸۷/۹	۳۰۹/۵	۳۷۵/۷	۲۸۷/۹	۲۸۳/۳	۲۷۶/۹	۲۷۰/۷	۳۰۰/۸	۳۱۵/۸	۲۹۷/۷	۲۹۲/۷	۲۸۱/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۶۹/۳	۳۶۹/۹	۳۵۴/۹	۳۷۰/۴	۳۷۳/۹	۳۹۱/۳	۳۸۸/۵	۳۵۸/۹	۳۶۸/۸	۳۶۵/۲	۳۹۸/۹	۴۲۴/۷	۳۸۴/۰	۳۷۳/۶	۴۰۸/۵
میوه‌ها و خشکبار	۲۸۱/۸	۳۵۴/۰	۳۲۳/۳	۳۵۸/۹	۳۳۰/۰	۳۱۷/۹	۳۳۹/۴	۳۱۵/۱	۲۹۶/۹	۳۳۰/۳	۳۸۸/۰	۳۴۸/۳	۳۶۲/۱	۳۲۲/۳	۳۲۶/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۱۲/۰	۴۱۳/۲	۳۸۱/۰	۴۲۷/۰	۵۰۲/۹	۴۳۶/۵	۴۰۴/۶	۳۵۵/۹	۴۱۶/۴	۳۹۰/۴	۴۰۱/۸	۳۹۲/۷	۴۴۲/۹	۴۵۷/۳	۳۵۲/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۱۵/۴	۳۹۰/۸	۳۹۶/۹	۴۱۲/۸	۴۰۱/۲	۴۰۹/۲	۴۳۹/۲	۴۰۳/۳	۳۷۱/۴	۴۱۲/۸	۳۹۹/۳	۴۰۷/۰	۴۱۳/۴	۳۸۵/۱	۴۰۳/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۳/۹	۲۹۵/۵	۲۷۰/۵	۳۴۱/۳	۳۱۸/۱	۳۸۹/۴	۳۳۲/۰	۲۹۲/۶	۳۱۹/۲	۲۷۲/۸	۲۹۷/۳	۲۸۴/۵	۳۱۷/۳	۳۰۹/۹	۴۷۰/۴
آشامیدنی‌ها	۲۲۴/۹	۲۳۴/۱	۲۰۹/۷	۲۲۳/۸	۲۶۵/۹	۲۳۸/۶	۲۶۵/۲	۲۳۴/۸	۲۱۲/۸	۲۱۹/۰	۲۲۵/۳	۲۱۹/۲	۲۱۱/۷	۲۳۶/۹	۲۶۴/۱
۲- دخانیات	۲۷۳/۳	۲۲۴/۳	۳۱۷/۵	۳۲۰/۲	۲۵۸/۲	۲۳۹/۰	۲۳۳/۵	۲۶۸/۶	۲۵۴/۲	۲۴۷/۹	۲۲۵/۸	۲۰۷/۶	۱۸۱/۶	۲۵۹/۸	۲۴۵/۲
۳- پوشاک و کفش	۲۷۰/۶	۲۵۵/۵	۲۸۰/۰	۲۸۷/۹	۲۷۹/۶	۲۵۹/۹	۲۸۴/۰	۲۵۶/۱	۲۹۲/۶	۲۶۶/۵	۲۷۵/۱	۲۷۷/۲	۲۵۷/۳	۲۸۱/۱	۲۶۵/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۸۶/۰	۲۹۹/۹	۲۸۵/۴	۳۱۸/۲	۲۷۹/۰	۳۴۱/۶	۳۱۸/۳	۲۶۷/۳	۲۵۵/۷	۲۸۸/۵	۳۱۸/۳	۳۱۶/۳	۳۸۰/۵	۳۱۴/۶	۲۷۶/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۷۳/۴	۲۸۰/۹	۲۶۷/۷	۳۰۱/۵	۲۵۸/۶	۲۹۸/۰	۳۰۲/۲	۲۵۰/۸	۲۳۶/۱	۲۷۵/۱	۳۰۱/۳	۲۸۸/۸	۳۵۴/۷	۲۹۵/۵	۲۵۸/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۷۳/۳	۲۸۰/۰	۲۷۰/۶	۲۹۸/۸	۲۶۳/۴	۲۹۸/۱	۳۰۲/۴	۲۵۱/۶	۲۳۹/۷	۲۷۱/۴	۳۰۱/۸	۲۸۹/۲	۳۵۴/۷	۳۰۳/۹	۲۵۶/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۶۹/۴	۳۶۷/۴	۳۵۹/۷	۳۵۴/۴	۳۸۵/۸	۳۷۱/۵	۳۴۵/۳	۳۲۷/۰	۳۲۴/۶	۳۹۷/۳	۴۷۷/۱	۳۶۸/۴	۴۶۲/۸	۳۵۸/۰	۴۰۰/۴
آب	۲۷۰/۷	۴۴۵/۳	۴۰۹/۳	۵۴۸/۴	۲۴۲/۴	۱۴۴/۴	۲۲۹/۰	۴۴۳/۳	۲۷۱/۴	۴۱۷/۷	۱۶۰/۳	۳۳۴/۰	۹۸/۴	۲۷۰/۴	۹۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۷۹/۳	۴۲۵/۱	۴۴۵/۰	۴۸۶/۷	۴۲۰/۴	۷۱۱/۱	۵۱۸/۸	۴۲۳/۰	۴۴۹/۸	۴۴۷/۹	۴۴۵/۱	۴۹۱/۷	۵۶۴/۶	۴۷۶/۶	۴۵۲/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۶/۷	۲۴۷/۶	۲۵۱/۲	۲۴۲/۷	۲۷۹/۳	۲۴۸/۱	۲۵۲/۳	۲۳۷/۴	۲۵۶/۱	۲۴۷/۲	۲۵۳/۶	۲۴۸/۹	۲۲۲/۱	۲۶۱/۷	۲۵۱/۵
۶- بهداشت و درمان	۳۲۹/۹	۳۵۵/۴	۳۱۳/۵	۳۳۶/۰	۳۴۱/۵	۳۳۶/۷	۳۵۶/۵	۳۳۴/۱	۳۱۸/۵	۳۶۲/۸	۳۶۴/۷	۳۴۶/۸	۳۶۵/۱	۳۴۸/۵	۳۷۱/۷
۷- حمل و نقل	۲۳۱/۲	۲۴۰/۲	۲۳۶/۶	۲۴۵/۳	۲۵۵/۱	۲۳۳/۵	۲۷۱/۹	۲۴۶/۱	۲۲۷/۳	۲۲۶/۰	۲۴۹/۰	۲۳۹/۲	۲۴۲/۳	۲۳۸/۴	۲۸۷/۹
۸- ارتباطات	۹۸/۰	۱۰۲/۰	۹۸/۳	۱۰۷/۴	۹۹/۶	۱۰۱/۸	۱۰۶/۴	۱۰۱/۵	۱۰۲/۲	۹۹/۰	۱۰۳/۷	۱۰۲/۸	۱۰۵/۲	۱۰۰/۲	۱۰۴/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰۸/۱	۲۰۲/۳	۱۹۳/۲	۱۹۷/۹	۱۸۹/۰	۱۹۲/۸	۱۷۳/۳	۱۸۶/۷	۲۱۲/۴	۲۱۶/۸	۱۸۹/۴	۲۰۴/۴	۱۹۷/۷	۱۹۹/۱	۱۸۷/۴
۱۰- تحصیل	۳۳۸/۳	۲۶۰/۴	۲۹۳/۵	۲۷۱/۶	۲۶۴/۵	۲۷۷/۵	۲۸۹/۶	۲۶۸/۳	۲۷۲/۳	۲۶۰/۸	۳۰۲/۰	۲۵۹/۸	۲۶۶/۱	۲۹۶/۷	۲۸۰/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۲۸/۶	۳۰۰/۰	۳۴۴/۷	۲۷۱/۹	۳۳۶/۶	۲۸۱/۰	۲۹۶/۱	۳۱۸/۷	۳۱۳/۳	۲۹۹/۰	۳۲۵/۹	۲۸۶/۵	۳۱۰/۳	۳۳۴/۷	۲۸۶/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۷/۳	۵۰۲/۴	۳۵۳/۵	۳۲۴/۹	۳۰۲/۷	۳۱۱/۷	۳۵۲/۸	۳۲۳/۵	۳۵۲/۷	۳۶۶/۸	۳۵۲/۹	۳۶۱/۳	۴۶۷/۵	۳۴۴/۵	۳۱۵/۹
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۸۴/۶	۲۹۷/۴	۲۹۱/۳	۳۰۶/۲	۳۳۱/۷	۳۱۸/۹	۳۰۲/۰	۲۸۶/۱	۲۸۸/۲	۲۹۰/۹	۳۰۸/۸	۳۲۰/۶	۳۱۱/۷	۳۰۵/۴	۳۰۷/۵
۲- خدمت	۲۹۳/۵	۳۱۲/۳	۲۹۳/۷	۳۰۹/۵	۲۸۹/۴	۳۰۹/۰	۳۲۵/۸	۲۷۹/۶	۲۷۳/۱	۲۹۲/۰	۳۲۷/۹	۳۱۳/۸	۳۵۵/۲	۳۱۷/۸	۲۹۳/۹
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۸۶/۰	۲۹۹/۹	۲۸۵/۴	۳۱۸/۲	۲۷۹/۰	۳۴۱/۶	۳۱۸/۳	۲۶۷/۳	۲۵۵/۷	۲۸۸/۵	۳۱۸/۳	۳۱۶/۳	۳۸۰/۵	۳۱۴/۶	۲۷۶/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به بهمن ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
 (اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۱/۳	۱۰۰/۰	۲۱/۳
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۱	۱۰/۱	۱۰/۷
۲	بنزین	۰/۹۶	۱/۴	۶/۶	۱۴۱/۹
۳	نان لواش	۰/۴۶	۱/۲	۵/۸	۱۷۴/۷
۴	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۱/۰	۴/۵	۲۹۶/۴
۵	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۸	۳/۶	۲۵۵/۶
۶	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۶	۳/۰	۱۰/۶
۷	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۶	۲/۷	۹۱/۱
۸	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۵	۲/۴	۱۳۹/۴
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۵	۲/۲	۳۰/۹
۱۰	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۴	۱/۸	۵۷/۷
۱۱	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۷	۲۷/۵
۱۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۴	۱/۷	۱۰/۰
۱۳	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۴	۱/۷	۳۵/۳
۱۴	پرتقال	۰/۸۶	۰/۳	۱/۲	۲۱/۸
۱۵	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۲	۱/۱	۴۷/۵
۱۶	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۱/۱	۱۱۲/۰
۱۷	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۱/۱	۷۸/۱
۱۸	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۲	۰/۹	۱۱/۲
۱۹	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۰/۹	۲۹/۷
۲۰	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۲	۰/۹	۳۵۳/۰
۲۱	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۸	۲۸/۴
۲۲	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۸	۲۴/۰
۲۳	مبل	۱/۰۱	۰/۲	۰/۸	۱۷/۱
۲۴	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۲	۰/۸	۱۲۸/۱
۲۵	مرغ	۲/۵۳	۰/۲	۰/۸	۷/۹
۲۶	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۱۸/۶
۲۷	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۸	۲۳/۱
۲۸	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۳/۴
۲۹	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۷	۲۸/۴
۳۰	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۷	۱۴/۲
۳۱	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۱	۰/۶	۲۲/۳
۳۲	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۶	۱۲/۳
۳۳	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۵	۷۴/۶
۳۴	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۵	۳۲/۲
۳۵	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۵	۱۶۷/۹
۳۶	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۵/۹
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۲۳/۰
۳۸	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۱۹/۹
۳۹	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۷/۰
۴۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۶/۳
۴۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۲۳/۶

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۴۲	خربزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۲/۸
۴۳	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۴	۱۴/۱
۴۴	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۹/۰
۴۵	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۴۰/۳
۴۶	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۴	۴۵/۲
۴۷	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۱۸/۶
۴۸	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۴	۱۲۵/۰
۴۹	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۴	۲۰/۱
۵۰	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۴/۹
۵۱	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۶/۰
۵۲	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۱	۰/۳	۱۷/۹
۵۳	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۲۱/۰
۵۴	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۳	۱۵/۷
۵۵	فرش دستیاف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۹/۲
۵۶	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۳	۱۶/۶
۵۷	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۱	۰/۳	۱۴/۶
۵۸	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۲۹/۶
۵۹	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۶/۸
۶۰	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۵/۲
۶۱	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۷/۱
۶۲	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۳/۶
۶۳	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۳	۱۷/۵
۶۴	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۳۵/۱
۶۵	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۴۰/۰
۶۶	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۱/۳
۶۷	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۴/۸
۶۸	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۲/۵
۶۹	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۱	۰/۳	۱۳/۱
۷۰	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۶/۱
۷۱	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۶/۴
۷۲	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۱/۹
۷۳	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۲/۶
۷۴	کتابهای درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۳	۱۷/۲
۷۵	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۰/۳
۷۶	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۱۸/۰
۷۷	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۴۰/۷
۷۸	انواع ماهی آبهای شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۶/۳
۷۹	سبزی خورش	۰/۱۳	۰/۱	۰/۲	۳۳/۸
۸۰	روغن موتور	۰/۲۲	۰/۱	۰/۲	۲۰/۱
۸۱	چای خشک خارجی	۰/۴۸	۰/۱	۰/۲	۱۲/۸
۸۲	کلاسهای تقویتی	۰/۳۳	۰/۱	۰/۲	۱۶/۳
۸۳	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۱۷/۳
۸۴	نخود	۰/۰۸	۰/۱	۰/۲	۴۶/۴

* بقیه اقلام که مجموعاً ۲۷۵ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.